



POLITECNICO
MILANO 1863

Le ricerche di anteriorità per marchi e design



Barbara Colombo – Politecnico di Milano – TTO

11 settembre 2018

IL DESIGN



LA CLASSIFICAZIONE

+ La Classificazione di Locarno

I Paesi membri dell'Unione di Parigi per la protezione della proprietà industriale hanno adottato l'8 ottobre 1968 l'Accordo di Locarno, istitutivo di una classificazione internazionale per i disegni e i modelli industriali.

Si tratta di un sistema di classificazione gestito dall'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale (OMPI).

A livello comunitario L'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) ha creato un elenco di prodotti – chiamato Eurolocarno.

Dal 1 gennaio 2017 in vigore la XI edizione della Classificazione di Locarno per i disegni industriali



LA CLASSIFICAZIONE

+ La Classificazione di Locarno

ha quindi lo scopo di classificare i prodotti indicati sia nei disegni e modelli comunitari registrati (DMC) sia nelle relative domande.

+ Comprende:

- _ una lista delle classi e delle sottoclassi
- _ un elenco alfabetico dei prodotti incorporanti disegni e modelli con l'indicazione delle classi e delle sottoclassi cui sono assegnati delle note esplicative.

+ La Classificazione di Locarno è suddivisa in 32 classi e 219 sottoclassi.



LA CLASSIFICAZIONE

- + La classificazione di Locarno ha "carattere meramente amministrativo" e non vincola i Paesi aderenti circa la natura e la portata della protezione del disegno o del modello industriale, classificato secondo un certo criterio".
- + L'Accordo di Locarno prevede che l'ufficio della proprietà industriale di ciascun paese aderente faccia figurare "nei documenti ufficiali di deposito o registrazione dei disegni o dei modelli e (se pubblicati ufficialmente) nelle relative pubblicazioni, i numeri delle classi e delle sottoclassi della classificazione di Locarno associati ai prodotti che incorporano quei disegni o quei modelli".



LA PROCEDURA

- + Una volta ricevuta dall'UAMI, la domanda sarà sottoposta a controlli da parte dei nostri esaminatori. Se è stato effettuato il deposito on line il disegno o modello, l'iter di registrazione sarà semplice.
- + La maggior parte dei depositi on line, infatti, viene registrata entro un paio di giorni.
- + Quanto segue riguarda le domande che sono state depositate direttamente all'UAMI. L'Ufficio internazionale dell'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale (OMPI) conduce la maggior parte delle verifiche delle formalità per le registrazioni internazionali depositate presso l'OMPI che designano l'UE.



LA PROCEDURA

+ Requisiti formali

+ Tutte le domande sono sottoposte a verifica delle formalità.

- _ Quando un esaminatore rileva un problema questo viene comunicato al titolare o al rappresentante affinché si possa porvi rimedio.
- _ Generalmente sono concessi **due mesi** per rispondere alle obiezioni dell'esaminatore (ovvero alla lettera denominata come "notifica di irregolarità").
- _ Se questo periodo non è sufficiente puoi richiedere una proroga. Generalmente, l'UAMI concede una prima proroga automaticamente. Tuttavia, una seconda proroga è concessa solo se giustificata in modo esaustivo e appropriato.



LA PROCEDURA

+ Esame di merito

_ **Il disegno o modello è effettivamente un disegno o modello?**

Il tuo disegno o modello rappresenta l'aspetto del prodotto nel suo complesso o in parte? Un esaminatore invierà una notifica qualora la risposta a queste domande sia negativa. Per esempio, un disegno o modello che rappresenta una pianta vivente riceverebbe la notifica dell'esaminatore

_ **Il disegno o modello contiene un elemento contrario all'ordine pubblico o al buon costume?**

I concetti di ordine pubblico e buon costume possono variare da un paese all'altro; tuttavia, dato il carattere unitario di un DCR, è sufficiente che un disegno o modello risulti contrario all'ordine pubblico in almeno parte dell'Unione europea perché questo venga rifiutato.



LA PROCEDURA

+ Esclusione dall'esame

- _ L'UAMI non verificherà di sua iniziativa se il disegno o modello è nuovo o se possiede un carattere individuale.
- _ Terzi possono chiedere che il disegno o modello sia dichiarato nullo.
- _ La procedura di nullità contro un disegno o modello può essere avviata solo dopo che questo è stato registrato e non durante il processo di registrazione.



LA PROCEDURA

+ Prova della registrazione

- _ Se non è stato rilevato alcun problema o se sono stati risolti eventuali problemi, il disegno sarà registrato e pubblicato nel Bollettino dei disegni e modelli comunitari. Se è stato chiesto che il disegno o modello sia differito, saranno pubblicati solo il numero del disegno o modello, la data di deposito, le date di registrazione e i nomi del richiedente e del rappresentante.
- _ La rappresentazione del disegno o modello in sé non sarà pubblicata.
- _ Un certificato di registrazione viene rilasciato on-line dopo che il disegno o modello comunitario registrato è stato interamente pubblicato.
- _ Il titolare è invitato a scaricare il certificato dal giorno dopo la pubblicazione. Non sarà rilasciata alcuna copia cartacea del certificato di registrazione. Tuttavia, possono essere richieste copie autenticate o non autenticate del certificato di registrazione.



LA RICERCA

+ Indicazione del prodotto

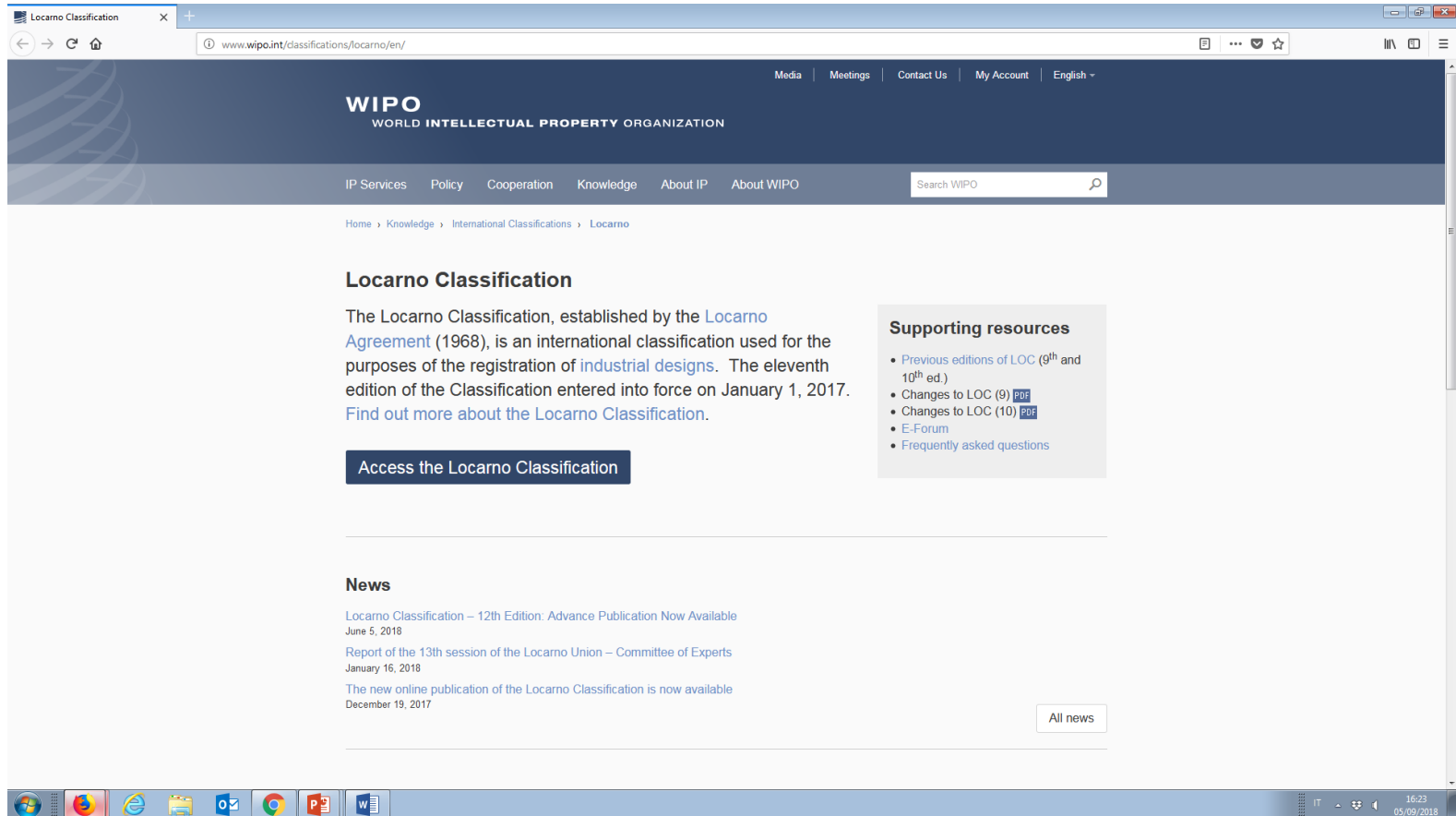
La domanda deve contenere un'indicazione del prodotto, formulata in maniera tale che la sua natura sia chiaramente specificata, preferibilmente con gli stessi termini della classificazione di “Locarno”, concordata a livello internazionale. Se l'indicazione del prodotto non è presente nella classificazione di Locarno, l'esaminatore dell'Ufficio può chiedere al richiedente di specificare la natura e la destinazione del prodotto designato o modificare l'indicazione del prodotto.

+ Classificazione

È possibile indicare una classificazione di prodotti conforme alla classificazione di Locarno. A tal fine, si può consultare lo strumento di classificazione dell'UAMI, EuroLocarno. Se il richiedente non presenta una classificazione o se la classificazione presentata non è corretta, l'esaminatore provvederà a classificare il disegno o modello. L'indicazione dei prodotti e la classificazione non influiscono sulla portata della protezione di un disegno o modello comunitario.

<http://www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/>





The screenshot shows a web browser window with the title 'Locarno Classification' and the URL 'www.wipo.int/classifications/locarno/en/'. The page features the WIPO logo and navigation links at the top. The main content area is titled 'Locarno Classification' and provides information about the 11th edition of the classification, which entered into force on January 1, 2017. A button labeled 'Access the Locarno Classification' is prominently displayed. To the right, a 'Supporting resources' box lists links to previous editions, changes to the 9th and 10th editions, the E-Forum, and frequently asked questions. Below the main text, a 'News' section lists recent updates, including the advance publication of the 12th edition and the report of the 13th session of the Locarno Union. An 'All news' button is located at the bottom right of the news section. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 16:23 on 05/09/2018.

Locarno Classification

www.wipo.int/classifications/locarno/en/

Media | Meetings | Contact Us | My Account | English

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

IP Services | Policy | Cooperation | Knowledge | About IP | About WIPO | Search WIPO

Home > Knowledge > International Classifications > Locarno

Locarno Classification

The Locarno Classification, established by the [Locarno Agreement](#) (1968), is an international classification used for the purposes of the registration of [industrial designs](#). The eleventh edition of the Classification entered into force on January 1, 2017. [Find out more about the Locarno Classification.](#)

[Access the Locarno Classification](#)

Supporting resources

- [Previous editions of LOC](#) (9th and 10th ed.)
- [Changes to LOC \(9\)](#) [PDF](#)
- [Changes to LOC \(10\)](#) [PDF](#)
- [E-Forum](#)
- [Frequently asked questions](#)

News

[Locarno Classification – 12th Edition: Advance Publication Now Available](#)
June 5, 2018

[Report of the 13th session of the Locarno Union – Committee of Experts](#)
January 16, 2018

[The new online publication of the Locarno Classification is now available](#)
December 19, 2017

[All news](#)

<http://www.wipo.int/classifications/locarno/en>



LA RICERCA

The screenshot displays the WIPO Locarno Classification website. The browser address bar shows www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/. The page header includes the WIPO logo and navigation links like 'Contact us' and 'Français'. The main navigation bar contains 'Home', 'Knowledge', 'International Classifications', 'Locarno Classification', and 'Locarno Publication'. The left sidebar provides options for 'LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE', 'DOWNLOAD', 'EDITION' (set to LOC (11)), 'OTHERS', 'CLASS INDEX' (with a grid of numbers 1-32), 'LANGUAGE' (English selected), 'LINKS TO DESIGN OFFICES', 'VIEW MODE' (LOC selected), and 'SHOW' (Note(s) and ID No. checked). The main content area is titled 'Class 1 Foodstuffs' and includes 'Note(s)' and a list of foodstuff categories with their corresponding Locarno codes: 100004 Bakers' products, 100002 Biscuits, Cookies, 100015 Bread, 100008 Cakes, 100005 Caramels [candy], 100027 Cereal preparations, 100011 Chewing gum, 100006 Chocolates, 100007 Confectionery, 100017 Farinaceous food pastes, Pasta, 104608 Fruit gums, 100016 Gingerbread, 100009 Ice cream comets [edible], 100010 Ice cream, 100023 Lollipops, 100012 Macaroni, 100013 Meringues, and 100014 Noodles. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various application icons and a system clock indicating 16:24 on 05/09/2018.

<http://www.wipo.int/classifications/locarno/en>



POLITECNICO MILANO 1863

LA RICERCA

The screenshot displays the WIPO Global Design Database interface, specifically the Locarno Classification section. The browser window shows the URL: www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/alphabetical/A/?lang=en&menulang=en&pagination=no. The page title is "Letter - A".

On the left sidebar, there are navigation options: "LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE", "DOWNLOAD", "EDITION" (set to LOC (11)), "OTHERS", "ALPHABETICAL INDEX" (with letters A-Z), "LANGUAGE" (set to English), and "LINKS TO DESIGN OFFICES" (LOC PUB Version: 2.1.1, Last modified: 2018.06.01).

The main content area shows a table of classifications under the heading "Letter - A". The table has columns for "Cl.-Subcl.", "Indication", and "ID No.". The table lists various items starting with 'A', such as Abacus, Abdominal belts, Abrading machines, Abrasive files, Abrasive sheet holders, Cards for registering absences, Absorbent brushes, Absorbent paper for household purposes, Absorbent wipers, Absorbent bandages, Catamenial absorbents, Suspension shock absorbers for road vehicles, Shock absorbing material for packaging, Abutments for bridges, Accelerator pedals for vehicles, Particle accelerators, Accelerometers, Terminals with screens for internet access, Access control gates, Security boxes for bicycle accessories, Accident signalling devices, Accordions, Accounting machines, Accounting books, Accounting sheets, Accumulator jars, Accumulator plates, Accumulator charging apparatus, Charge indicators for accumulators, Grids for accumulators, and Accumulators electric.

The table is scrollable, and the bottom of the page shows a status bar with "Scam Warning", "RSS", "Terms of use", and a system clock showing 16:40 on 05/09/2018.

<http://www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/alphabetical/A/?lang=en&menulang=en&pagination=no>



POLITECNICO MILANO 1863

The screenshot shows the WIPO Locarno Classification website. The browser address bar displays the URL: www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/hierarchy/class-6/explanatory_notes=show&id_numbers=show&lang=en&menulang=en&mode=loc.

The website header includes the WIPO logo and the text "WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION". Navigation links include "Home", "Knowledge", "International Classifications", "Locarno Classification", and "Locarno Publication".

The left sidebar contains the following sections:

- LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE**
- DOWNLOAD**
- EDITION**: LOC (11)
- OTHERS**
- CLASS INDEX**: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
- LANGUAGE**: English (selected), French, English/French, French/English
- LINKS TO DESIGN OFFICES**
- VIEW MODE**: LOC (selected), EPIC, LOC + EPIC
- SHOW**: Note(s) (checked), ID No. (checked)
- LOCUPB Version: 2.1.1**
- Last modified: 2018.06.01**

The main content area displays:

- Classes**: Alphabetical, Class And Subclass Headings, General Remarks, Recommendations, Modifications, Search
- Class 6**
- Furnishing**
- Note(s)**:
 - a. Composite furniture articles embodying components included in several subclasses are classified in Cl. 06-05.
 - b. Sets of furniture, as far as they can be looked upon as one design, are classified in Cl. 06-05.
 - c. Not including textile piecegoods (Cl. 5).
- 06-01 SEATS**
- Note(s)**:
 - a. Including all seats even if they are suitable for laying, such as benches, couches, divans [sofas], ottomans, benches for saunas and sofas.
 - b. Including vehicle seats.
- Subclasses**:
 - 100529 **Armchairs**
 - 100544 **Babies' chairs**
 - 100546 **Baby bouncer seats**
 - 100522 **Back supports for vehicle seats**
 - 100524 **Benches [furniture]**
 - 100545 **Benches for saunas**
 - 100549 **Booster cushions for children**
 - 100526 **Chairs [seats]**
 - 100517 **Chaises longues**
 - 100548 **Child seats for motor cars**
 - 100543 **Children's seats, for fixing on cycles or motorcycles**
 - Seats for children, for fixing on cycles or motorcycles**
 - 100518 **Couches**
 - Divans [sofas]**
 - 100519 **Couches for massage**
 - 100528 **Dentists' armchairs**

The Windows taskbar at the bottom shows the time as 16:26 on 05/09/2018.



LA RICERCA

Locarno Classification

www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/classheadings/explanatory_notes=show&lang=en&menulang=en&subclasses=show

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact us | Français

Home | Knowledge | International Classifications | Locarno Classification | Locarno Publication

LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE
DOWNLOAD

EDITION
LOC (11)

OTHERS

CLASS INDEX
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
31 32

LANGUAGE
☒ English
☐ French
☐ English/French
☐ French/English

LINKS TO DESIGN OFFICES
SHOW
☒ Note(s)
☒ Subclasses

LOCPUB Version: 2.1.1
Last modified: 2018.06.01

Classes | Alphabetical | Class And Subclass Headings | General Remarks | Recommendations | Modifications | Search

List of Classes and Subclasses with Explanatory Notes

Class 1
Foodstuffs

Note(s)
a. Including foodstuffs for human beings, foodstuffs for animals and dietetic foods.
b. Not including packages (Cl. 9).

01-01 BAKERS' PRODUCTS, BISCUITS, PASTRY, MACARONI AND OTHER CEREAL PRODUCTS, CHOCOLATES, CONFECTIONERY, ICES
01-02 FRUIT, VEGETABLES AND PRODUCTS MADE FROM FRUITS AND VEGETABLES
01-03 CHEESES, BUTTER AND BUTTER SUBSTITUTES, OTHER DAIRY PRODUCE
01-04 BUTCHERS' MEAT (INCLUDING PORK PRODUCTS), FISH
01-05 [VACANT]
01-06 ANIMAL FOODSTUFFS
01-99 MISCELLANEOUS

Class 2
Articles of clothing and haberdashery

Note(s)
Not including articles of clothing for dolls (Cl. 21-01), special equipment for protection against fire hazards, for accident prevention and for rescue (Cl. 29), and animal clothing (Cl. 30-01).

02-01 UNDERGARMENTS, LINGERIE, CORSETS, BRASSIÈRES, NIGHTWEAR
Note(s)
a. Including orthopedic corsets and body linen.
b. Not including household linen (Cl. 06-13).
02-02 GARMENTS
Note(s)

Scam Warning | RSS | Terms of use

16:29
05/09/2018



LA RICERCA

The screenshot displays a web browser window with the URL www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/general_remarks/?lang=en&menulang=en. The page is titled "WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION" and features a navigation bar with links to Home, Knowledge, International Classifications, Locarno Classification, and Locarno Publication. The main content area is titled "General Remarks" and contains a list of five points (a-e) regarding the classification of goods. The left sidebar includes sections for "LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE", "DOWNLOAD", "EDITION" (with a dropdown menu set to "LOC (11)"), "OTHERS" (with a dropdown menu set to "----"), "LANGUAGE" (with radio buttons for English, French, English/French, and French/English), and "LINKS TO DESIGN OFFICES". The bottom of the page shows a taskbar with various application icons and a system clock indicating 16:35 on 05/09/2018.

Locarno Classification

www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/general_remarks/?lang=en&menulang=en

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact us | Français

Home Knowledge International Classifications Locarno Classification Locarno Publication

LOCARNO HOME PAGE - HELP - GUIDANCE
DOWNLOAD
EDITION
LOC (11)
OTHERS

LANGUAGE
☒ English
☐ French
☐ English/French
☐ French/English
LINKS TO DESIGN OFFICES
LOCPUB Version: 2.1.1
Last modified: 2018.06.01

Classes Alphabetical Class And Subclass Headings General Remarks Recommendations Modifications Search

General Remarks

a. The titles of the classes and subclasses provide a general indication as to the area to which the goods belong. Some goods may be covered by more than one such title, however. It is therefore advisable to consult the Alphabetical List to make sure of the classification of various goods.

b. Explanatory notes relating to a class are not repeated in the subclasses which they concern. It is therefore advisable to consult them when studying the notes appearing in the subclasses themselves.

c. In principle, goods are classified first according to their purpose and subsidiarily, if this is possible, according to the object that they represent. This latter classification is optional.

d. Where there is no special classification provided for goods intended to form part of another product, those goods are placed in the same class and subclass as the product of which they are intended to form part, if they cannot normally be used for another purpose.

e. Goods, which are multipurpose composite objects are, with the exception of multipurpose composite pieces of furniture, placed in all the classes and subclasses that correspond to each of the intended purposes.

Scam Warning | RSS | Terms of use

16:35
05/09/2018



The screenshot displays a web browser window with the URL www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/recommendations/?lang=en&menulang=en. The page is titled "Recommendations Concerning the Application of the Locarno Classification" and is part of the WIPO Intellectual Property Organization's Locarno Classification system.

Left Sidebar:

- LOCARNO HOME PAGE - HELP -
- GUIDANCE
- DOWNLOAD
- EDITION: LOC (11)
- OTHERS: [dropdown menu]
- LANGUAGE:
 - ☒ English
 - ☐ French
 - ☐ English/French
 - ☐ French/English
- LINKS TO DESIGN OFFICES
- LOCPUB Version: 2.1.1
- Last modified: 2018.06.01

Main Content Area:

Recommendations Concerning the Application of the Locarno Classification

The Committee of Experts set up under Article 3 of the Locarno Agreement recommended, at its sessions in September 1971 and March 1993, to the member countries of the Locarno Union that they apply, in their official documents and publications relating to registrations and renewals of industrial designs, the International Classification for Industrial Designs in the following manner:

- the class number should be indicated in Arabic figures; the subclass number should also be indicated in Arabic figures and it must always contain two digits; for the subclasses, therefore, the numbers 1 to 9 should be preceded by a 0; the class number should be separated from the subclass number by a dash (for example, Subclass 4 of Class 1 should be indicated as "1-04")
- the class and subclass numbers should be preceded by the indication "Cl." (for example, Cl. 1-04)
- if the numbers of several classes or subclasses must be indicated for one and the same deposit or registration, the classes should be separated by semicolons and subclasses by commas (for example, Cl. 8-05, 08; 11-01)
- the numbers of the classes and subclasses should be preceded by the abbreviation "LOC" and the edition according to which the industrial designs have been classified should be indicated by an Arabic figure in round brackets (for example, LOC (11) Cl. 8-05)

Bottom Bar:

Scam Warning | RSS | Terms of use

IT 16:35 05/09/2018



LA RICERCA

Locarno Classification

www.wipo.int/classifications/locarno/locpub/en/fr/20170101/search/?lang=en&menulang=en&mode=loc

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact us Français

Home Knowledge International Classifications Locarno Classification Locarno Publication

LOCARNO HOME PAGE - HELP -
GUIDANCE
DOWNLOAD

EDITION
LOC (11)

OTHERS

LANGUAGE
☒ English
☐ French
☐ English/French
☐ French/English

LINKS TO DESIGN OFFICES

VIEW MODE
☒ LOC
☐ EPIC
☐ LOC + EPIC

SHOW
☒ Note(s)
☒ ID No.

LOCPUB Version: 2.1.1
Last modified: 2018.06.01

Classes Alphabetical Class And Subclass Headings General Remarks Recommendations Modifications Search

ID No. or Search Terms:

Operator: ☐ OR ☒ AND

Exact search:

Select Classes: [All](#) [None](#)

<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	<input checked="" type="checkbox"/> 5	<input checked="" type="checkbox"/> 6	<input checked="" type="checkbox"/> 7	<input checked="" type="checkbox"/> 8	<input checked="" type="checkbox"/> 9	<input checked="" type="checkbox"/> 10
<input checked="" type="checkbox"/> 11	<input checked="" type="checkbox"/> 12	<input checked="" type="checkbox"/> 13	<input checked="" type="checkbox"/> 14	<input checked="" type="checkbox"/> 15	<input checked="" type="checkbox"/> 16	<input checked="" type="checkbox"/> 17	<input checked="" type="checkbox"/> 18	<input checked="" type="checkbox"/> 19	<input checked="" type="checkbox"/> 20
<input checked="" type="checkbox"/> 21	<input checked="" type="checkbox"/> 22	<input checked="" type="checkbox"/> 23	<input checked="" type="checkbox"/> 24	<input checked="" type="checkbox"/> 25	<input checked="" type="checkbox"/> 26	<input checked="" type="checkbox"/> 27	<input checked="" type="checkbox"/> 28	<input checked="" type="checkbox"/> 29	<input checked="" type="checkbox"/> 30
<input checked="" type="checkbox"/> 31	<input checked="" type="checkbox"/> 32								

Search

Scam Warning | RSS | Terms of use

IT 16:36 05/09/2018



Global Design Database A world-wide collection of industrial designs data; including WIPO Hague registrations and information from participating national offices.
[Join us on September 19 for a free webinar](#)

SEARCH BY Design Names Numbers Dates Country

Indication of Products =
 Design class =
 Description =

FILTER BY Source Designation Locarno Class Reg. Year *

Source	Designation	Locarno Class	Reg. Year *
CA Designs	169,413	DE Designs	1,136,980
GE Designs	2,384	JP Designs	562,166
NZ Designs	48,448	US Designs	826,334
WO Designs	97,596	ID Designs	56,693
		FR Designs	753,975
		MN Designs	2,663
		EM Designs	1,162,986

Display: List Sort: Value - asc

1 - 10 / 5,238,865

Sort by: Reg. Date - desc

NZID 424151
 WINDOW STAY BUTTON
 2018-09-05
 ASSA ABLOY NEW ZEALAND LIMITED

NZID 423844
 A container
 2018-09-05
 CUSTOM-PAK PLASTIC PRODUCTS (1997) LIMITED

NZID 424496
 an INJECTION DEVICE
 2018-09-04
 JANSSEN PHARMACEUTICALS, INC.

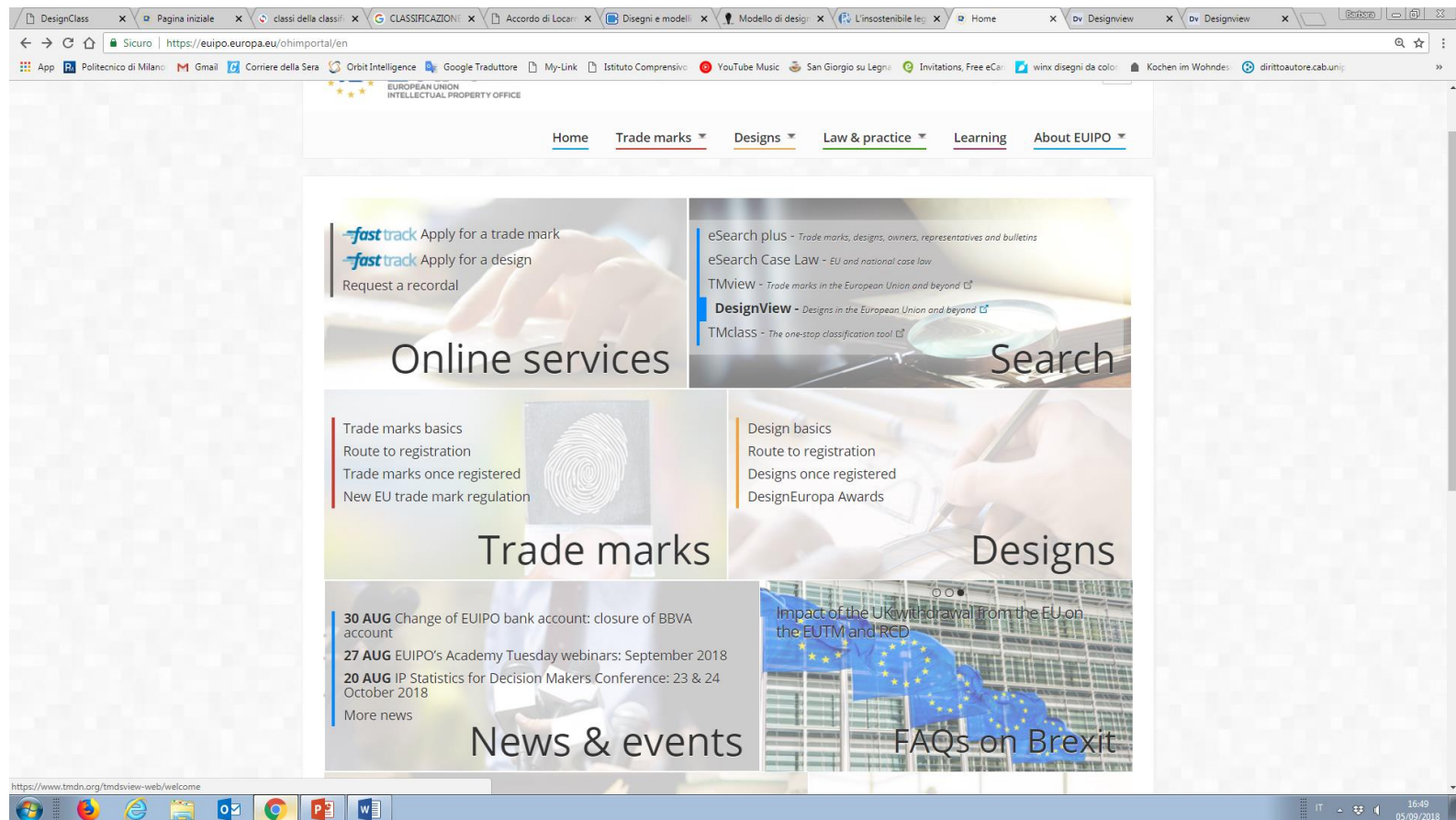
NZID 424495
 an INJECTION DEVICE
 2018-09-04
 JANSSEN PHARMACEUTICALS, INC.

NZID 424494

<http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>



LA RICERCA



<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en>



POLITECNICO MILANO 1863

LA RICERCA

The screenshot displays the DesignView website interface. The browser's address bar shows the URL <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>. The website has a blue header with the 'DesignView' logo and a navigation menu including Home, About, News, Contact, Help, FAQ, Tutorials, and Feedback. A 'Log in | Register' button is located in the top right corner. On the left side, there is a sidebar with a 'News' section containing two articles: one dated 16-08-2018 about a daily update from the Portuguese Office, and another dated 30-07-2018 about Costa Rica, Honduras, El Salvador, and Uruguay joining the flagship tools. The main content area is titled 'Find term' and features a search bar with the placeholder text 'Search by Indication of the Product / Application number / Design number.' and buttons for 'Search' and 'Clear'. Below the search bar, there is a 'Basic search' section with various filters: 'Designated territories' (a dropdown menu), 'Offices' (a dropdown menu), 'Indication of the product' (a text input field with radio buttons for 'Strict mode' and 'Contains mode'), 'Verbal element' (a text input field), 'Design number' (a text input field), 'Application number' (a text input field), 'Design status' (a dropdown menu set to '- All -'), 'Owner name' (a text input field), 'Previous owner name' (a text input field), 'Designer name' (a text input field), 'Representative's name' (a text input field), 'Locarno' (a section with 'Locarno classification' and 'Locarno sub-classification' dropdown menus, both set to '- All -'), 'Expiry date' (a date range selector with 'From' and 'To' fields), 'Filing date' (a date range selector with 'From' and 'To' fields), and 'Registration date' (a date range selector with 'From' and 'To' fields). On the right side, there is a 'Tip of the day' section with advice on sorting results, and an 'External links' section with logos for TMview, TMclass, European TMClass, DesignView, and DesignClass.

[http://https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome](https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome)



POLITECNICO MILANO 1863

LA RICERCA

The screenshot displays the DesignView website interface. At the top, there's a navigation bar with links like Home, About, News, Contact, Help, FAQ, Tutorials, and Feedback. Below this is a search bar with the placeholder text "Search by Indication of the Product / Application number / Design number." and buttons for "Search" and "Clear". To the left of the search results, there's a sidebar with a list of countries and their corresponding office counts, each preceded by a green checkmark. The sidebar also includes a "List of results" button and checkboxes for "Select EU offices" and "Select non-EU offices". The main content area shows a table with columns for Design, Indication of the product, Design number, Owner name, Filing date, Status, Design office, and Designated territory. The table is currently empty, showing "Page 0 of 0" and "Nothing to show".

DesignView

Home About News Contact Help FAQ Tutorials Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Search Clear

Advanced search Close filter

Filter Clear

Offices

- AL - Albania (0)
- AT - Austria (0)
- BR - Brazil (0)
- CH - Switzerland (0)
- CY - Cyprus (0)
- DK - Denmark (0)
- FI - Finland (0)
- GE - Georgia (0)
- HR - Croatia (0)
- IN - India (0)
- JO - Jordan (0)
- LT - Lithuania (0)
- MD - Moldova (0)
- MT - Malta (0)
- PE - Peru (0)
- PT - Portugal (0)
- RU - Russian Federation (0)
- SK - Slovakia (0)
- TR - Turkey (0)
- EM - EUIPO (0)
- AP - ARIPO (0)
- BA - Bosnia and Herzegovina (0)
- IX - Benelux (0)
- CN - China (0)
- CZ - Czech Republic (0)
- EE - Estonia (0)
- FR - France (0)
- GR - Greece (0)
- HU - Hungary (0)
- IS - Iceland (0)
- JP - Japan (0)
- LV - Latvia (0)
- ME - Montenegro (0)
- MX - Mexico (0)
- PH - Philippines (0)
- RO - Romania (0)
- SE - Sweden (0)
- SM - San Marino (0)
- US - United States (0)
- WO - WIPO (0)
- AR - Argentina (0)
- BG - Bulgaria (0)
- CA - Canada (0)
- CO - Colombia (0)
- DE - Germany (0)
- ES - Spain (0)
- GB - United Kingdom (0)
- HN - Honduras (0)
- IE - Ireland (0)
- IT - Italy (0)
- KR - Republic of Korea (0)
- MA - Morocco (0)
- MK - FYROM (0)
- NO - Norway (0)
- PL - Poland (0)
- RS - Serbia (0)
- SI - Slovenia (0)
- TN - Tunisia (0)
- UY - Uruguay (0)

Select EU offices Select non-EU offices

List of results

Page 0 of 0

10 20 30 40 | Nothing to show

Design	Indication of the product	Design number	Owner name	Filing date	Status	Design office	Designated territory
--------	---------------------------	---------------	------------	-------------	--------	---------------	----------------------

IT 16:51 05/09/2018

<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>



POLITECNICO MILANO 1863

I MARCHI



LA CLASSIFICAZIONE

+ La Classificazione di Nizza

Dal 1° Gennaio 2012 è entrata in vigore la 10° edizione della Classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi (comunemente denominata “Classificazione di Nizza”).

+ Ogni Paese membro dell’Accordo di Nizza è tenuto, per le registrazioni dei marchi, ad applicare la classificazione di Nizza, sia a titolo principale, sia a titolo ausiliario, e indicare nei documenti e nelle pubblicazioni ufficiali delle proprie registrazioni il numero delle classi della classificazione alle quali appartengono i prodotti e i servizi per i quali i marchi sono registrati.



LA CLASSIFICAZIONE

- + L'utilizzo della classificazione di Nizza è obbligatorio anche per la registrazione internazionale dei marchi effettuata dall'Ufficio Internazionale di WIPO/OMPI
- + La classificazione di Nizza è inoltre applicata da diversi Paesi che non sono membri dell'Accordo di Nizza.
- + Con cadenza annuale il Comitato degli Esperti sulla Classificazione di Nizza, che si riunisce a Ginevra presso l'OMPI, opera al fine di fornire i necessari aggiornamenti alla Classificazione stessa, in base alle esigenze di mercato e degli utenti.



LA CLASSIFICAZIONE

Una volta depositato presso l'UAMI, il marchio sarà soggetto alle procedure d'ufficio per verificare se può essere registrato.

Sono previste diverse fasi.

Data di deposito

L'UAMI controlla che la domanda di marchio contenga le informazioni di base e quelle obbligatorie previste: una domanda di registrazione, un titolare correttamente identificato, una rappresentazione grafica del marchio e un elenco di prodotti e servizi. Inoltre, il pagamento della tassa di base deve avvenire entro un mese dalla data di deposito. Da quel momento in poi occorre controllare periodicamente le domande di marchio per verificare se qualcuna di esse è in conflitto con il marchio depositato.



LA CLASSIFICAZIONE

+ Classificazione

I prodotti e servizi per i quali chiedi la protezione sono esaminati per vedere se sono stati correttamente classificati e se è stata indicata in modo chiaro la loro natura.

+ Traduzione

La domanda di marchio viene tradotta in modo che i dati in essa contenuti possano essere pubblicati in tutte le lingue ufficiali dell'Unione europea.

+ Ricerca

L'UAMI effettua una ricerca di marchi simili e/o identici nella banca dati dei MC. Prima di pubblicare il tuo marchio ti inviamo i risultati di questa ricerca. I titolari di marchi precedentemente registrati o di domande di marchio citati nella relazione vengono informati in merito alla tua domanda di marchio mediante una lettera detta "lettera di sorveglianza". I risultati delle relazioni della ricerca e delle lettere di sorveglianza sono solo di natura informativa.



WIPO Global Brand Database

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2018-09-06 08:40

Data from Tunisia available 2018-09-03 Over 89,000 records added

Free webinars 2018-08-31 Image searching in the Global Brand Database

Data from Georgia available 2018-06-12 Over 10,000 records added

Free webinars 2018-06-22 Join us for a webinar on effective searches

Data from Italy available 2018-06-12 Over 1,150,000 records added

Refresh of US Data 2018-05-22 Over 38,000 records added and 50,000 images recovered

F NEWS 2018-05-22 Over 120,000 added

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class Country

Text = e.g. wipo OR ompi, *intel*, ompi~

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY Source Image Status Origin App. Year Expiration

AE TM	155,406	AU TM	1,686,864	BH TM	51,668	BN TM	45,453	CA TM	1,594,852
CH TM	407,776	CL TM	602,278	DE TM	2,017,173	DK TM	289,837	DZ TM	32,849
EE TM	59,136	EG TM	116,198	EM TM	1,595,521	ES TM	877,986	FR TM	2,708,670
GE TM	40,530	ID TM	942,456	IL TM	274,334	IS TM	105,779	IT TM	1,166,676
JO TM	151,938	JP TM	2,118,185	KH TM	87,427	KR TM	3,479,889	KW TM	33,213
LA TM	43,499	MA TM	168,785	MD TM	40,683	MN TM	67,067	MX TM	1,389,387

Display: List Sort: Value - asc filter

1 - 30 / 36,520,596 TMview

Display: 30 per page options

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
<input type="checkbox"/>	DELTA	DZ TM	Active	1	DZ	REEMTSMA CIGARETTENFABRIKEN GmbH	DZT1994048408	2994-11-30		34	
<input type="checkbox"/>	CRISTONA BABATZ	MX TM	Pending	1	MX	MARIA CRISTINA BABATZ TORRES	0119852088394	2018-09-08	VC.27.05, VC.26.13	41	
<input type="checkbox"/>	SNAX CRUNCHES	NZ TM	Pending	1	NZ	GRIFFIN'S FOODS LIMITED	1101726	2018-09-05		29, 30	
<input type="checkbox"/>	SNAX CRUNCHES; SNAX CRUNCHES; SNAX CRUNCHES	NZ TM	Pending	1	NZ	GRIFFIN'S FOODS LIMITED	1101727	2018-09-05	VC.26.11, VC.27.05	29, 30	
<input type="checkbox"/>	FASTFIT	NZ TM	Pending	1	NZ	Dux Industries Limited	1101724	2018-09-05		11, 17, 19	
<input type="checkbox"/>	SuperDown	NZ TM	Pending	1	NZ	HUFFER DIRECT LIMITED	1101725	2018-09-05		35	
<input type="checkbox"/>	EVAMAY	NZ TM	Pending	1	NZ	Woolworths Group Limited	1101728	2018-09-05		3, 5, 10, 25	

<http://www.wipo.int/branddb/en/>



WIPO Global Brand Data

Non sicuro | www.wipo.int/branddb/en/

App | Politecnico di Milano | Gmail | Corriere della Sera | Orbit Intelligence | Google Traduttore | My-Link | Istituto Comprensivo | YouTube Music | San Giorgio su Legno | Invitations, Free eCar | winx disegni da colori | Kochen im Wohnes | dirittoautore.cab.unipg

WIPO
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English

Home | Knowledge | Global Brand Database

searches records help

Global Brand Database

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems. V: 2018-09-06 08:40

Data from Tunisia available 2018-09-03 Over 89,000 records added

Free webinars 2018-08-31 Image searching in the Global Brand Database

Data from Georgia available 2018-06-12 Over 10,000 records added

Free webinars 2018-06-22 Join us for a webinar on effective searches

Data from Italy available 2018-06-12 Over 1,150,000 records added

Refresh of US Data 2018-05-22 Over 38,000 records added and 50,000 images recovered

NEWS Over 120,000 added

SEARCH BY

Brand Names Numbers Dates Class Country

Text = e.g. wipo OR omi, "ntel", omi-

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods/Services = e.g. footwear, comput*

search

CURRENT SEARCH

BRAND:vento

FILTER BY

Source Image Status Origin App. Year * Expiration *

AE TM	0	AU TM	8	BH TM	0	BN TM	1	CA TM	9
CH TM	10	CL TM	24	DE TM	33	DK TM	6	DZ TM	0
EE TM	0	EG TM	1	EM TM	62	ES TM	34	FR TM	10
GE TM	0	ID TM	6	IL TM	4	IS TM	0	IT TM	363
JO TM	0	JP TM	17	KH TM	0	KR TM	8	KW TM	0
LA TM	0	MA TM	3	MD TM	1	MN TM	0	MX TM	45

Display: List Sort: Value - asc filter

1 - 30 / 782 TMview

Display: 30 per page options

	Brand	Source	Status	Relevance	Origin	Holder	Number	App. Date	Image Class	Nice Cl.	Image
	VENTO	JP TM	Active	19	JP	株式会社坪野谷紙業	5389612	2010-09-28		16	Vento
	VENTO	JP TM	Active	19	JP	デニス・アル・バン・パ-	5294457	2009-06-05		15	VENTO
	VENTO	JP TM	Active	19	JP	株式会社カサガサ	4951723	2005-07-15	VC.26.04, VC.27.05	10	VENTO
	VENTO	JP TM	Active	17	JP	株式会社イ-	5261322	2008-09-02		20	
	VENTO	JP TM	Active	17	JP	パサメント リタア リタア リタア	4616442	2001-09-27		14	
	57 VENTO	JP TM	Active	12	JP	森 憲一	5980069	2017-02-24		18	5 7 VENTO

10:41 06/09/2018



LA RICERCA

The screenshot shows the OHIM eSearch interface. The browser address bar displays the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#basic/2+1+1+1/politecnico%20di%20Milano>. The page header includes the OHIM logo and the text "OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET (TRADE MARKS AND DESIGNS)". The main search area shows the search term "Politecnico di Milano" and the results section displays two entries:

Trade marks (3)	Designs (0)	Owners (2)	Representatives (0)
POLITECNICO DI MILANO + info vCard			
ID	167361	Country	IT - Italy
Organisation	POLITECNICO DI MILANO	State/country	n/a
Legal status	Legal entity	Town	Milano
		Post code	20133
		Address	Piazza Leonardo da Vinci, 32
			Correspondence address
			POLITECNICO DI MILANO Servizio Valorizzazione della Ricerca e Acceleratore d'impresa Piazza Leonardo da Vinci, 32 I-20133 Milano ITALIA
			Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
			Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
			Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS + info vCard			
ID	683814	Country	IT - Italy
Organisation	MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	State/country	n/a
		Town	Milano
		Post code	20156
		Address	Via
			Correspondence address
			MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS Via Lambruschini 4C - building 26/A I-20156 Milano
			Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
			Can be accessed and changed by authorised user via the User Area

<https://euipo.europa.eu/eSearch/#basic/2+1+1+1/politecnico%20di%20Milano>



POLITECNICO MILANO 1863


LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/owners/167361

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

(Trade mark without text) + info



Trade mark information

Trade mark number	003580065
Type	Figurative
Filing date	10/12/2003
Registration date	14/07/2005
Nice Classification	35, 41, 42
Trade mark status	Registered
Basis	CTM
Reference	03819/COM-sr

Owner information

Owner ID number	167361
Owner name	POLITECNICO DI MILANO


Representative information

Representative ID num...	15135
Representative name	MITTLER & C. S.R.L.

Last publication

11/12/2013	D.1
------------	-----

spin off POLITECNICO DI MILANO + info



Trade mark information

Trade mark number	005361464
Type	Figurative
Filing date	06/10/2006
Registration date	07/09/2007
Nice Classification	35, 41, 42
Trade mark status	Registered
Basis	CTM
Reference	

Owner information

Owner ID number	167361
Owner name	POLITECNICO DI MILANO


Representative information

Representative ID num...	36268
Representative name	Riccardo Pietrabissa

Last publication

17/09/2007	B.1
------------	-----

campus point + info



Trade mark information

Trade mark number	005732508
Type	Figurative
Filing date	05/03/2007
Registration date	04/05/2013
Nice Classification	42
Trade mark status	Registered
Basis	CTM
Reference	

Owner information

Owner ID number	167361
Owner name	POLITECNICO DI MILANO

Representative information

Representative ID num...	37755
Representative name	Gianluca Valentini



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface. The browser address bar shows the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#basic/1+1+1+1/Vento>. The page header includes the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". A navigation bar contains links for Home, Marchi, Disegni e modelli, Diritto e prassi, and Apprendimento. The main search area features the "eSearch plus" logo and a search bar with the term "Vento". Below the search bar, there are tabs for "Marchi (362)", "Disegni e modelli (7)", "Proprietari (163)", and "Rappresentanti (4)". The search results section shows "362 risultati della ricerca in 25 pagine in 0.091 secondi". The first result is for "PRESCRIPTIVES LINE PREVENTOR".

PRESCRIPTIVES LINE PREVENTOR [+ info](#)

Informazioni sul marchio		Informazioni sul proprietario	
Numero del marchio	000112565	Numero ID del titolare	7110
Tipo	Denominativo	Nome del proprietario	PRESCRIPTIVES, INC.
Data di deposito	01/04/1996	Informazioni sul rappresentante	
Data registrazione	29/10/1998		
Classificazione di Nizza	3	Numero ID del rappres...	10014
Status del marchio	Registrato	Nome del rappresen...	HOGAN LOVELLS
Base dei marchi	MC	Ultima pubblicazione	
Riferimento	1686		
		10/05/2010	C.2.1



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch website interface. At the top, the browser address bar shows the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks>. The website header includes the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". A navigation menu contains links for Home, Marchi, Disegni e modelli, Diritto e prassi, and Apprendimento. The main search area features a search bar with the text "Vento" and a "Ricerca" button. Below the search bar, there are tabs for "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The "Marchi" tab is selected, showing a list of search criteria on the left and a search form on the right. The search form includes fields for "Numero del marchio" and "Nome del marchio", both with "contiene" as the search operator. The "Numero del marchio" field is set to "e". The "Nome del marchio" field is set to "e". The search form also includes buttons for "Cancella criteri", "Ripristina le impostazioni predefinite", and "Ricerca".

OHIM - eSearch

<https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks>

italiano AA

Iscriviti Login

UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Aggiungi criterio di ricerca riportato sotto

Informazioni sul marchio

- Numero del marchio
- Nome del marchio
- Tipo di marchio
- Base del marchio
- Descrizione del marchio
- Riferimento
- Numero iscrizione
- Status del marchio (MC)
- Status del marchio (RI)
- Carattere distintivo acquisito
- Natura del marchio

Classificazione del marchio

- Classificazione di Vienna
- Classificazione di Nizza
- Prodotti e servizi
- Sezione pubblicazione

Criteri di ricerca

Ordina risultati per Numero del marchio Ascendente

Numero del marchio contiene

e Nome del marchio contiene

Cancella criteri Ripristina le impostazioni predefinite Ricerca




LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35&o1=AND&sf=ApplicationNumber&so=asc

italiano AA

Iscriviti Login

 **UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera


Modifica ricerca

searchPopupSentence

300710 risultati della ricerca in 20048 pagine in 0.108 secondi 1 2 3 4 5 6 7 15

See filters

FICPI + info



Informazioni sul marchio

Numero del marchio	000000004
Tipo	Figurativo
Data di deposito	01/04/1996
Data registrazione	12/12/1997
Classificazione di Nizza	16, 35, 41, 42
Status del marchio	Registrato

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	767
Nome del proprietario	FEDERATION INTERNATIONALE DES CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE




LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35%2041%2042&o1=AND&sf=ApplicationNumber&so=as


italiano AA

Iscriviti Login

 **UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

 **eSearch plus**
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata


Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Modifica ricerca

searchPopupSentence

49188 risultati della ricerca in 3280 pagine in 0.22 secondi 1 2 3 4 5 6 7 15 See filters

FICPI + info



Informazioni sul marchio

Numero del marchio	000000004
Tipo	Figurativo
Data di deposito	01/04/1996
Data registrazione	12/12/1997
Classificazione di Nizza	16, 35, 41, 42
Status del marchio	Registrato

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	767
Nome del proprietario	FEDERATION INTERNATIONALE DES CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano -... Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Aggiungi criterio di ricerca riportato sotto

Informazioni sul marchio

- Numero del marchio
- Nome del marchio
- Tipo di marchio
- Base del marchio
- Descrizione del marchio
- Riferimento
- Numero iscrizione
- Status del marchio (MC)
- Status del marchio (RI)
- Carattere distintivo acquisito
- Natura del marchio

Classificazione del marchio

- Classificazione di Vienna
- Classificazione di Nizza
- Prodotti e servizi
- Sezione pubblicazione

Date

- Data di deposito
- Data registrazione
- Data scadenza
- Data di pubblicazione

Titolari e rappresentanti

Criteri di ricerca

Ordina risultati per Numero del marchio Ascendente

Numero del marchio contiene

e Nome del marchio contiene

e Natura del marchio Tutto

e Classificazione di Nizza 35 41 42

e Natura del marchio Individuale

e Tipo di marchio Figurativo

Cancella criteri Ripristina le impostazioni predefinite Ricerca

searchPopupSentence



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35%2041%2042&o1=AND&n2=KindMark&v2=Individual&

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata


Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Modifica ricerca

searchPopUpSentence

22973 risultati della ricerca in 1532 pagine in 0.123 secondi 1 2 3 4 5 6 7 15 See filters

FICPI + info



Informazioni sul marchio

Numero del marchio	000000004
Tipo	Figurativo
Data di deposito	01/04/1996
Data registrazione	12/12/1997
Classificazione di Nizza	16, 35, 41, 42
Status del marchio	Registrato
Base dei marchi	MC
Riferimento	400002

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	767
Nome del proprietario	FEDERATION INTERNATIONALE DES CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE

Informazioni sul rappresentante

Numero ID del rappres...	10866
Nome del rappresenta...	REGIMBEAU

Ultima pubblicazione

23/05/2014	C.2.1
------------	-------



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera

Aggiungi criterio di ricerca riportato sotto

Informazioni sul marchio

- Numero del marchio
- Nome del marchio
- Tipo di marchio
- Base del marchio
- Descrizione del marchio
- Riferimento
- Numero iscrizione
- Status del marchio (MC)
- Status del marchio (RI)
- Carattere distintivo acquisito
- Natura del marchio

Classificazione del marchio

- Classificazione di Vienna
- Classificazione di Nizza
- Prodotti e servizi
- Sezione pubblicazione

Date

- Data di deposito
- Data registrazione
- Data scadenza
- Data di pubblicazione

Titolari e rappresentanti

Criteri di ricerca

Ordina risultati per Numero del marchio Ascendente

Numero del marchio contiene

e Nome del marchio contiene

e Natura del marchio Tutto

e Classificazione di Nizza 35 41 42

e Natura del marchio Individuale

e Tipo di marchio Figurativo

e Descrizione del marchio contiene vento

Cancella criteri Ripristina le impostazioni predefinite Ricerca

searchPopupSentence



LA RICERCA


OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35%2041%2042&o1=AND&n2=KindMark&v2=Individual&

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...


italiano AA

Iscriviti Login

 **UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE
NEL MERCATO INTERNO**
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Tutela la tua proprietà intellettuale nell'Unione europea

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

 **eSearch plus**
Accesso banca dati UAMI

Vento Ricerca Ricerca avanzata

Marchi Disegni e modelli Proprietari Rappresentanti Pubblicazione giornaliera


Modifica ricerca

searchPopupSentence

5 risultati della ricerca in 1 pagine in 0.084 secondi 1 15

See filters

ROYAL NAVY [+ info](#)



Informazioni sul marchio

Numero del marchio	003965944
Tipo	Figurativo
Data di deposito	30/07/2004
Data registrazione	18/11/2005
Classificazione di Nizza	3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	75033
Nome del proprietario	The Secretary of State for Defence

Informazioni sul rappresentante

Numero ID del rappres...	35046
--------------------------	-------



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35%2041%2042&o1=AND&n2=KindMark&v2=Individual&

Riferimento R-09/11

VENTO [+ info](#)



Informazioni sul marchio

Numero del marchio **013080957**

Tipo **Figurativo**

Data di deposito **14/07/2014**

Data registrazione **12/11/2014**

Classificazione di Nizza **35, 41, 42**

Status del marchio **Registrato**

Base dei marchi **MC**

Riferimento **61081**

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare **167361**

Nome del proprietario **POLITECNICO DI MILANO**

Informazioni sul rappresentante

Numero ID del rappres... **28128**

Nome del rappresenta... **Stefano Pajola**

Ultima pubblicazione

14/11/2014 **B.1**

5 risultati della ricerca in 1 pagine in 0.084 secondi 1 15

Se le informazioni visualizzate sono errate, è possibile [inviare un messaggio di errore](#)

Informazioni sull'UAMI

Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (marchi, disegni e modelli)

[Appalti pubblici](#) | [Careers](#) | [Stampa](#)

 [Un'agenzia dell'Unione europea](#)

Contattaci

Avenida de Europa 4, 03008 Alicante (Spagna)
Centro informazioni: +34 965 139 100

[Centro assistenza](#)

Rimani aggiornato

 [Newsletter](#)  [Twitter](#)

 [YouTube](#) [News feed](#)

© UAMI 1995-2015 [Protezione dei dati](#) | [Avvisi legali](#) | [Mappa del sito](#) | [Accessibilità](#) | [Richiesta di documenti amministrativi](#) | [Moduli e trasmissioni](#)

Tradotto dall'inglese nelle altre lingue dell'UE dal [Centro di traduzione degli organismi dell'Unione europea](#)



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

politecnico di Milano Ricerca Ricerca avanzata

Informazioni sul fascicolo di MC

VENTO
013080957

Certificato Stampa la pagina

Accesso alle funzionalità avanzate Login Sign up

Linea temporale

Esame Procedimento di opposizione MC registrato

14/07/2014 Domanda di MC ricevuta 02/08/2014 Esame completato 05/08/2014 Domanda pubblicata 05/11/2014 Fine periodo di opposizione 14/11/2014 MC registrato e pubblicato 15/04/2015 14/07/2024 Data di scadenza del MC

Azioni e comunicazioni

MC




LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

Rappresentazione grafica



Informazioni sul marchio

Nome	VENTO	Data di deposito	14/07/2014
Numero di deposito	013080957	Data registrazione	12/11/2014
Base dei marchi	CTM	Data scadenza	14/07/2024
Data ricezione	14/07/2014	Data designazione	
Tipo	Figurative	Lingua di deposito	italiano
Natura	INDIVIDUAL	Seconda lingua	Inglese
Classi di Nizza	35, 41, 42 (Classificazione di Nizza)	Riferimento domanda	61081
Classificazione di Vienna	02.01.08, 02.01.23, 02.01.91 (Classificazione di Vienna)	Status del marchio	Registered
		Carattere distintivo acquisito	No



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window with the OHIM eSearch interface. The address bar displays the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957>. The browser's taskbar at the top includes icons for various applications like Facebook, Gmail, and several news portals. On the left side of the browser window, a sidebar contains a search bar and a list of filters, including 'formato' and 'Nu diapo'. The main content area is titled 'Prodotti e servizi' and features a dropdown menu set to 'italiano (it)'. Below this, there are three numbered entries (35, 41, 42) describing the scope of the trademark. Entry 35 covers administrative management of hotels and advertising. Entry 41 covers education, sports, and entertainment. Entry 42 covers architecture, software, and engineering. Below the 'Prodotti e servizi' section is a 'Descrizione' section, also with a language dropdown set to 'italiano (it)'. It contains the text: 'Descrizione Il marchio figurativo e' costituito dalla dicitura "VENTO" in caratteri di fantasia e dall'immagine stilizzata di un ciclista. Colore Nero.' At the bottom of the visible section is a 'Proprietari' section. The browser's status bar at the bottom right shows a 66% zoom level.

Prodotti e servizi

italiano (it)

35 Gestione amministrativa di alberghi; diffusione di annunci pubblicitari; presentazione di prodotti in tutti i mezzi di comunicazione per la vendita al dettaglio; consulenza ed informazioni commerciali ai consumatori; diffusione di materiale pubblicitario [volantini, prospetti, stampati, campioni]; assistenza nella direzione di imprese commerciali o industriali; elaborazione di statistiche; organizzazione di fiere per scopi commerciali o pubblicitari; agenzie di informazioni commerciali; informazioni e consulenza commerciale ai consumatori; layout per scopi pubblicitari; locazione di spazi pubblicitari; marketing; sondaggi d'opinione; organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari; previsioni economiche; produzione di spot pubblicitari; progetti [assistenza nella direzione degli affari]; pubblicità; pubblicità on-line su rete informatica; ricerche di mercato; compilazione di statistiche; studi di mercato; redazione di testi pubblicitari.

41 Accademie [educazione]; organizzazione di competizioni sportive; organizzazione di concorsi [educazione o divertimento]; organizzazione e direzione di conferenze; organizzazione e direzione di congressi; organizzazione e direzione di convegni; insegnamento per corrispondenza; educazione; organizzazione di esposizioni per scopi culturali o educativi; proiezione di film cinematografici; fornitura on-line di pubblicazioni elettroniche non scaricabili; fotografia; servizi fotografici [reportage]; informazioni in materia di educazione; insegnamento; insegnamento per corrispondenza; istruzione; pubblicazione di libri; servizi di musei [presentazioni, esposizioni]; organizzazione e direzione di laboratori di formazione; organizzazione e direzione di seminari; organizzazione e direzione di simposi; orientamento professionale [consulenza in materia di educazione o di formazione]; produzione di films non per scopi pubblicitari; orientamento professionale [consulenza in materia di educazione o di formazione]; proiezione di film cinematografici; pubblicazione di libri; pubblicazione di testi eccetto quelli pubblicitari; pubblicazione elettronica di libri e di riviste on-line; redazione di testi ad eccezione di quelli pubblicitari; servizi di traduzione; servizi di campi di vacanze [divertimento].

42 Consulenza di architettura; recupero di dati in banche dati; consulenza in materia di economia dell'energia; consulenza in materia di software; controllo di qualità; elaborazione [ideazione] di software; servizi d'informazioni meteorologiche; ingegneria; collaudi di materiali; ricerche in meccanica; perizie [lavori d'ingegneria]; pianificazione urbanistica; progettazione di sistemi informatici; studi di progetti tecnici; programmazione per computer; ricerche in materia di protezione dell'ambiente; recupero di dati in banche dati informatiche; ricerche in materia di protezione dell'ambiente; ricerche tecniche; rilievi topografici.

Descrizione

italiano (it)

Descrizione Il marchio figurativo e' costituito dalla dicitura "VENTO" in caratteri di fantasia e dall'immagine stilizzata di un ciclista.
Colore Nero.

Proprietari



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano -... Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

Rappresentanti

Pajola, Stefano vCard

ID	28128	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza	00 39-04441800261
Organizzazione	n/a	Stato/paese	n/a	Stefano Pajola	
Entità giuridica	Natural Person	Città	Vicenza	Borgo S. Lucia 31	00 39-04441492027
Tipo	Professional Representative	Codice postale	36100	I-36100 Vicenza	
		Indirizzo	Borgo S. Lucia 31	ITALIA	stefanopajola@gmail.com

Corrispondenza

Ricerca Visualizza 10 iscrizioni

	Da	Procedura	Numero di deposito	Soggetto	Data	Azioni
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Cover letter for registration certificate.	17/11/2014	
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Certificato di registrazione	14/11/2014	
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Surveillance letter	22/10/2014	
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Search report transmitted (Article 38(1) and (6))	09/09/2014	
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Figurativo	14/07/2014	
<input type="checkbox"/>	MC	MC	013080957	Modulo di domanda e allegato	14/07/2014	

Visualizzazione da 1 a 6 di _TOTAL_ iscrizioni



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - ... Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Home Marchi Disegni e modelli Diritto e prassi Apprendimento

eSearch plus
Accesso banca dati UAMI

politecnico di Milano Ricerca Ricerca avanzata

Informazioni sul fascicolo di MC

(marchio senza testo)
003580065

Certificato Stampa la pagina

Accesso alle funzionalità avanzate Login Sign up

Linea temporale

Esame Procedimento di opposizione MC registrato

10/12/2003 Domanda di MC ricevuta 17/01/2005 Domanda pubblicata 18/04/2005 Fine periodo di opposizione 29/08/2005 MC registrato e pubblicato 15/04/2015 10/12/2023 Data di scadenza del MC

0 opposition received

Azioni e comunicazioni

MC



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window with the OHIM eSearch interface. The address bar displays the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065>. The browser's taskbar at the top includes icons for various applications like Politecnico di Milano, Facebook, Gmail, and several news outlets. The main content area is titled "Informazioni sul marchio" and contains a table of trademark details. Below this, there is a section titled "Prodotti e servizi" with a language dropdown set to "italiano (it)". This section lists three classes of goods and services: 35, 41, and 42, each with a detailed description in Italian. The browser's status bar at the bottom shows a 100% zoom level.

Informazioni sul marchio

Nome	(marchio senza testo)	Data di deposito	10/12/2003
Numero di deposito	003580065	Data registrazione	14/07/2005
Base dei marchi	CTM	Data scadenza	10/12/2023
Data ricezione	10/12/2003	Data designazione	
Tipo	Figurative	Lingua di deposito	italiano
Natura	INDIVIDUAL	Seconda lingua	Inglese
Classi di Nizza	35, 41, 42 (Classificazione di Nizza)	Riferimento domanda	03819/COM-sr
Classificazione di Vienna	26.01.24, 26.01.96, 26.13.25 (Classificazione di Vienna)	Status del marchio	Registered
		Carattere distintivo acquisito	No

Prodotti e servizi

italiano (it)

35 Inserimento e organizzazione di informazioni brevettuali e in generale attinenti alla ricerca scientifica universitaria all'interno di banche dati elettroniche; realizzazione e gestione di una rete elettronica di collegamento via Internet fra università sia italiane che estere tramite terminali di computer.

41 Organizzazione e conduzione di convegni, seminari, giornate di lavoro, stage post-universitari in materia di proprietà intellettuale, valorizzazione della ricerca scientifica universitaria, trasferimento e sfruttamento economico dei risultati della ricerca universitaria.

42 Progettazione, organizzazione e gestione di una struttura tecnico-informativa di collegamento tra università, sia italiana che estere, volta allo scambio di informazioni, all'individuazione di criteri e principi omogenei per la valorizzazione della ricerca scientifica universitaria, nonché all'organizzazione e sviluppo coordinato di uffici/dipartimenti in ambito universitario che siano proposti all'individuazione dei risultati brevettabili della ricerca, alla conseguente gestione dei titoli brevettuali e al loro sfruttamento economico, al trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca universitaria e al potenziamento dei rapporti di collaborazione economica e commerciale fra università e imprese; progettazione di banche dati condivise da più atenei e di siti web per la valorizzazione e diffusione dei risultati della ricerca scientifica svolta all'interno delle università.



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

Descrizione


italiano (it)




Descrizione Il marchio è costituito da una serie di circonferenze a fondo pieno di diverso diametro, rappresentanti idealmente i singoli atenei universitari; quattro delle circonferenze sono unite da una linea che simbolicamente esprime il progetto di riunire gli atenei in una rete comune per la realizzazione dei servizi/obiettivi indicati nelle classi merceologiche rivendicate.

Colore

Proprietari

POLITECNICO DI MILANO

 vCard

ID	167361	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza	 Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area
Organizzazione	POLITECNICO DI MILANO	Stato/paese	n/a	POLITECNICO DI MILANO	
Entità giuridica	Legal Entity	Città	Milano	Servizio Valorizzazione della Ricerca e Acceleratore d'impresa	
		Codice postale	20133	Piazza Leonardo da Vinci, 32	 Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area
		Indirizzo	Piazza Leonardo da Vinci, 32	I-20133 Milano	
				ITALIA	 Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area

Rappresentanti



LA RICERCA

OHIM - eSearch

https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065

App Politecnico di Milan... Facebook Gmail Corriere della Sera La Repubblica.it - H... Il Fatto Quotidiano - Google Traduttore CHI SIAMO | Design... LensCulture Portrait ...

Rappresentanti

MITTLER & C. S.R.L. vCard

ID	15135	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza	00 39-0270632035
Organizzazione	n/a	Stato/paese	n/a	MITTLER & C. S.R.L.	
Entità giuridica	Legal Person	Città	Milano	Viale Lombardia, 20	00 39-022664544
Tipo	Association	Codice postale	20131	I-20131 Milano	
		Indirizzo	Viale Lombardia, 20	ITALIA	mittler@mittler.it

Corrispondenza

Ricerca Visualizza 10 iscrizioni

	Da	Procedura	Numero di deposito	Soggetto	Data	Azioni
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	L607 : Notification of the total renewal of the CTM	09/12/2013	
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	Modulo di domanda e allegato	29/11/2013	
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	L601A : Notification of the need to renew a CTM registration	13/05/2013	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Cover letter for registration certificate.	26/03/2008	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Certificato di registrazione	26/03/2008	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Request for payment of the registration fee	31/05/2005	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Notification of acceptance for publication	11/01/2005	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Search report transmitted (Article 38(1) and (6))	09/12/2004	



CONTATTI

Grazie per l'attenzione

barbara.colombo@polimi.it

Servizio Valorizzazione della Ricerca – TTO
Piazza Leonardo da Vinci, 32
Edificio 1 – Rettorato – Piano terra
02.2399.9229

