



POLITECNICO
MILANO 1863

I Marchi

Polihub – 10 luglio 2018

THE  REM

Barbara Colombo

IL MARCHIO

+ Definizione

- _ Il marchio è un segno che permette di distinguere i prodotti o i servizi, prodotti o distribuiti da una impresa, da quelle delle altre imprese.
- _ Possono essere oggetto di registrazione come marchio di impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente: parole, disegni, lettere, suoni, forma di prodotti, confezioni.
- _ La forma del prodotto o il suo confezionamento può costituire un valido marchio a condizione che il segno distintivo non sia costituito esclusivamente dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto e quindi dalla forma necessaria per ottenere il risultato tecnico (proteggibile con brevetto o modello di utilità) o dalla forma che da valore sostanziali al prodotto.



IL MARCHIO: REQUISITI

+ **Requisiti Suscettibile di protezione:**

nuova parola, figura o segno atto a distinguere prodotti o merci al fine di identificarlo, individuando l'azienda produttrice

_ **Principali requisiti di brevettabilità:** novità e capacità distintiva nel settore merceologico di appartenenza, liceità

_ **Durata:** 10 anni rinnovabili

_ **L'originalità:** "capacità distintiva": un marchio è tanto più originale quanto più concettualmente distante dai prodotti per cui viene usato.



IL MARCHIO: REQUISITI

- + Il marchio non deve essere costituito esclusivamente:
 - _ da termini generici (es. “palla” per palloni)
 - _ da termini descrittivi delle caratteristiche del prodotto: la specie (arabica per il caffè), la qualità, la provenienza geografica...



℞ per aperitivi (Trib. Milano 11 luglio 1991)

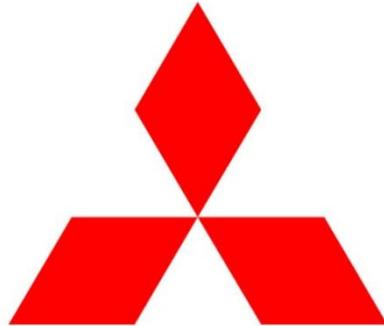
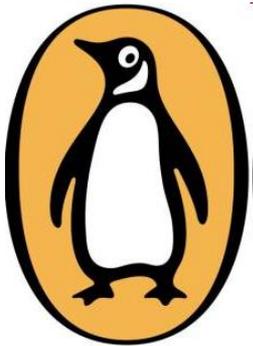


IL MARCHIO: DEFINIZIONI

+ **Marchi denominativi:** possono essere nomi di persona, nomi geografici, lettere o numeri, singole parole del linguaggio comune, parole inventate, combinazioni di parole, abbreviazioni, errori di ortografia e slogan.

YAHOO! L'ORÉAL *Cartier*

+ **Marchi figurativi:** sono parole presentate in modo fantasioso oppure un disegno o un modello, autonomamente o in combinazione con parole e colori (in questo caso si chiamano anche marchi misti).



IL MARCHIO: DEFINIZIONI

- + **Marchi di colore:** possono consistere in colori, autonomamente o in combinazione con altri colori, senza contorni e senza delimitazione della forma (è necessario indicare il colore per mezzo di un codice)
- + **Marchi sonori:** sono segni che sono percepiti attraverso strumenti acustici piuttosto che visivi - i marchi sonori possono essere suoni, note musicali, con o senza parole



IL MARCHIO: DEFINIZIONI

- + **Marchi di posizione:** è il segno costituito dalla modalità di apposizione o del posizionamento o apposizione dello stesso sul prodotto. Si tratta di una parola, in una figura tridimensionale o in un motivo grafico per i quali viene richiesta la registrazione in una specifica posizione, su un determinato prodotto.
- + **Marchi tridimensionali:** sono forme di prodotti o di confezioni o qualsiasi altra forma riprodotta in modo tridimensionale



IL MARCHIO

Identificazione Geografica

Sono protette le indicazioni geografiche e le denominazioni di origine che identificano un paese, una regione o una località, quando siano adottate per designare un prodotto che ne è originario e le cui qualità, reputazione o caratteristiche sono dovute esclusivamente o essenzialmente all'ambiente geografico d'origine, comprensivo dei fattori naturali, umani e di tradizione.

PAT - Prodotti Alimentari Tradizionali

Prodotti agroalimentari le cui metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura risultano consolidate nel tempo, ovvero praticate sul territorio interessato in maniera omogenea e secondo regole tradizionali e protratte nel tempo



IL MARCHIO

Marchio DOP – Denominazione di Origine protetta

Riconoscimento assegnato ai prodotti agricoli ed alimentari le cui fasi del processo produttivo, vengano realizzate in un'area geografica delimitata e il cui processo produttivo risulta essere conforme ad un disciplinare di produzione.



Marchio IGP - Indicazione Geografica Protetta

Relativo al nome di una regione, di un luogo determinato o, in casi eccezionali, di un paese che serve a designare un prodotto agricolo o alimentare originario di tale regione, di tale luogo determinato o di tale paese e di cui una determinata qualità, la reputazione o un'altra caratteristica possa essere attribuita all'origine geografica



IL MARCHIO

STG - Specialità Tradizionali Garantite

Riconoscimento del carattere di specificità di un prodotto inteso come elemento od insieme di elementi che, per le loro caratteristiche qualitative si distinguono un prodotto da altri simili.

Ci si riferisce, quindi, a prodotti ottenuti secondo un metodo di produzione tipico tradizionale di una particolare zona geografica, al fine di tutelarne la specificità.



BIO

Indica un sistema globale di gestione sostenibile per l'agricoltura basato sull'interazione tra l'adozione delle migliori pratiche colturali in termini di impatto ambientale; l'impiego responsabile dell'energia e delle risorse naturali come l'acqua, il suolo, la materia organica e l'aria; il mantenimento di un alto livello di biodiversità; l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali.



MARCHIO DEBOLE VS MARCHIO FORTE

+ **Marchio debole:** scarsa capacità distintiva dovuta a un legame con il prodotto o servizio che voglio tutelare.

DIVANI & DIVANI by natuzzi



+ **Marchio forte:** notevole capacità distintiva data da segni che non appaiono legati al prodotto contrassegnato



MARCHIO DEBOLE VS MARCHIO FORTE

+ Un marchio **debole** può diventare **forte** attraverso un uso intenso e con una attività di pubblicizzazione.

+ In questo caso si parla di **secondary meaning**, quando il marchio assume un “secondo significato” rispetto a quello debole di partenza



DIVANI & DIVANI by natuzzi



LA VOLGARIZZAZIONE DEL MARCHIO

+ La **volgarizzazione** di un marchio comporta la perdita dei diritti sul marchio da parte del suo titolare.

+ Ovvero il marchio non individua più il prodotto legato ad una società ma viene **associato ad ogni prodotto** dello stesso genere che ha le stesse caratteristiche.

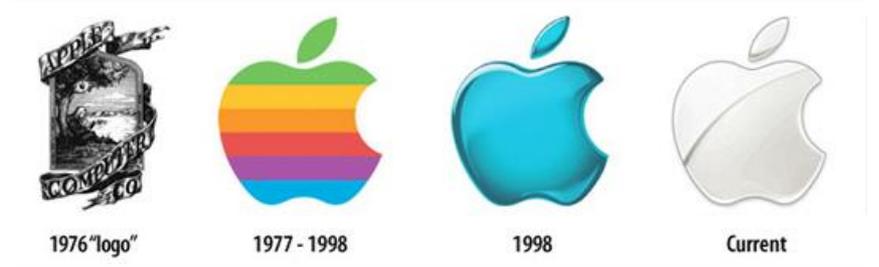


MARCHIO NOTORIO

- + si tratta di un marchio conosciuto da una comunità di utenti legati ai prodotti o ai servizi per i quali il marchio è registrato
- + Per la valutazione della notorietà occorre considerare la quota di mercato, l'intensità, l'ampiezza geografica e la durata dell'uso del marchio; gli investimenti realizzati dal titolare al fine di far conoscere il marchio ai potenziali consumatori



IL MARCHIO



IL MARCHIO

Un marchio per poter essere registrato deve soddisfare anche il cosiddetto principio di:

«ESTRANEITÀ DEL MARCHIO DAL PRODOTTO»

Ovvero per comunicare un'informazione sulla provenienza il marchio deve essere connesso al prodotto ma non può identificarsi con esso.



IL MARCHIO

Quando la funzione di carattere distintivo del marchio è compiuta

Quando consente al consumatore che acquista il prodotto contrassegnato dal marchio, al momento di effettuare una successiva acquisizione, la stessa scelta d'acquisto se l'esperienza risulti positiva o un'altra se essa risulti negativa

(Tribunale 1° UE, 7 febbraio 2002, T- 88/00)



IL MARCHIO

Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa i segni costituiti esclusivamente:

- + dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto
- + dalla forma del prodotto necessaria per ottenere un risultato tecnico – forma funzionale
- + dalla forma che dà valore sostanziale al prodotto – forma artistica

Si, al carattere distintivo



IL MARCHIO

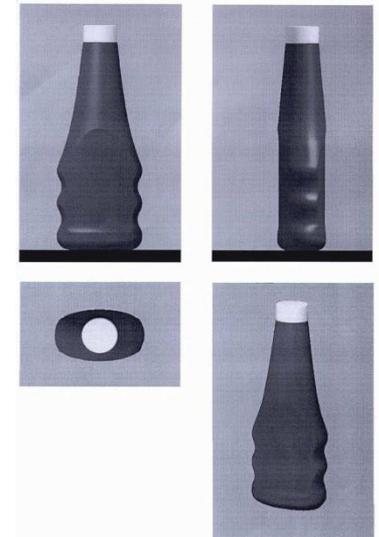
Forma imposta dalla natura stessa del prodotto

Domanda n. 002579381 – cl. 29-30-32

Titolare: Develey Holding GmbH & Co

TPG 15-03-2006: La forma non si discosta in modo significativo dalla forma abituale di una bottiglia contenente i prodotti rivendicati. Le creste intorno ai lati, anche se potrebbero essere considerate distintive, di per sé non sono sufficienti a incidere sull'impressione complessiva prodotta dalla forma richiesta in misura tale che quest'ultima si discosti dalla norma e dagli usi del settore.

Rifiutata per «prodotti derivati dal latte, condimenti e succhi di frutta»



IL MARCHIO

Forma imposta dalla natura stessa del prodotto

ILSA S.r.L. per "pianta di forma piano cottura del tipo piastra",
rappresentante la forma di una bistecchiera sostanzialmente
quadrata"

Commissione di Ricorso 19.04.2010



IL MARCHIO

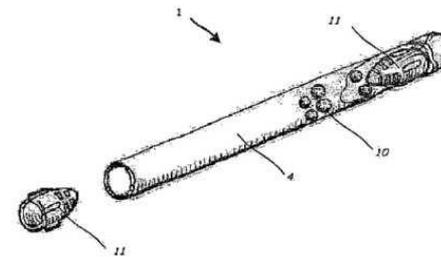
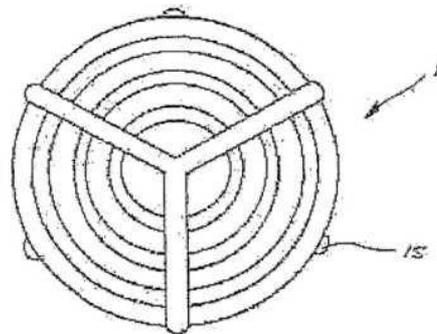
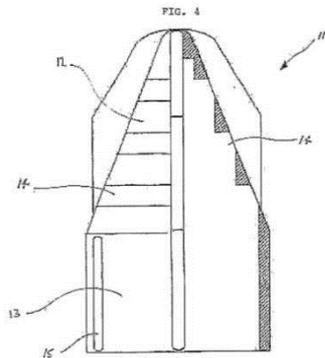
Forma necessaria per ottenere un risultato tecnico

Richiesta di cancellazione presentata
da Felfoldi Edessegyarto Kft :

Domanda n. 004899811

Titolare: Unistraw Asset Holding Pty

Decisione di cancellazione UAMI del 17/08/2010



IL MARCHIO

Forma che da valore sostanziale al prodotto

Titolare: Ontario Inc.

Richiesta di cancellazione promossa da Bacardi & Co. Ltd.

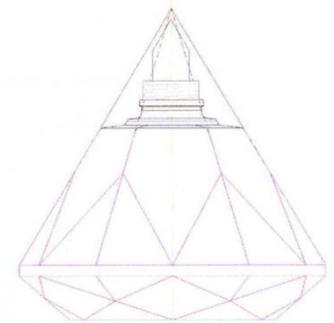
Cancellato per tutti i prodotti: marchio dichiarato invalido

C.C.I.A.A. Reggio Emilia, 5 novembre 2014

Decisione di cancellazione UAMI del 23/05/2013:

Il marchio consiste in una forma che conferisce valore sostanziale ai prodotti e ai servizi rivendicati dal marchio. La bottiglia a forma di diamante veicola l'idea di un prodotto esclusivo e costoso. Ha una forma troppo particolare per non essere apprezzata in quanto tale, indipendentemente dal prodotto contenuto nella stessa.

La dichiarazione della Corte è atta a prevenire la concessione di un monopolio per delle forme regolamentate dal diritto sul design



Tutela della forma del prodotto in se: potere di vendita legato

- + dalla forma imposta dalla natura stessa del prodotto
- + dalla forma del prodotto necessaria per ottenere un risultato tecnico – forma funzionale
- + dalla forma che dà valore sostanziale al prodotto – forma artistica

- + alla funzionalità - tutela con Modello di Utilità
- + al suo apprezzamento estetico - tutela con Design
- + al valore artistico – tutela con diritto d'autore



MARCHIO vs MODELLO

MARCHIO

quelle che **NECESSARIAMENTE**
comunicano un'origine
Imprenditoriale

IMMORTALITÀ è possibile
rinnovarlo senza limiti di tempo
ad ogni scadenza decennale



DESIGN

quelle che
NON CESSARIAMENTE
comunicano un'origine
Imprenditoriale

TEMPORANEITÀ è possibile
rinnovarlo ogni 5 anni
per un massimo di 25 anni



MARCHIO

Tutela della forma come altro da se

+ concorrenza sleale - cioè separabile dal prodotto per comunicare messaggi e suggestioni.



CONCORRENZA SLEALE

Si verificano casi di concorrenza sleale quando si ha :

Utilizzo di nomi o segni distintivi che possono generare confusione con nomi o con segni distintivi legittimamente usati da altri

Imitazione servile di prodotti concorrenti, che possono generare confusione con nomi o con segni distintivi legittimamente usati da altri

Diffusione di notizie e apprezzamenti sui prodotti e sull'attività di un concorrente

Utilizzo diretto o indiretto e comunque non conforme ai principi della correttezza professionale che può provocare a danni ad altri



CONCORRENZA SLEALE



Tribunale di Napoli, 11 luglio 2000 (CASO GRAN TURCHESE)
Illecito perché confondibile anche se il marchio è diverso



CONCORRENZA SLEALE



Tribunale di Bergamo, 27 novembre 1999 (CASO GRISSINI FAGOLOSI) –
Lecito per assenza di confondibilità per marchio diverso



VALORE DEL MARCHIO

- + Permettono al consumatore di distinguere prodotti simili, provenienti da imprese differenti consentono alle imprese di differenziare i loro prodotti
- + Sono strumenti di marketing e la base su cui costruire l'immagine e la reputazione dell'impresa
- + Sono una componente fondamentale dei contratti di franchising
- + Stimolano le imprese ad investire nel mantenimento o nel miglioramento della qualità dei prodotti
- + Possono facilitare l'ottenimento di finanziamenti
- + Possono essere concessi in licenza e quindi costituire una fonte di reddito addizionale (royalties)



VALORE DEL MARCHIO

La concessione in licenza di un marchio è un elemento centrale del contratto di franchising.

In genere, in tale tipo di contratti, il grado di controllo del titolare del marchio nei confronti del franchisee (cioè, colui a cui il marchio è stato licenziato) è più alto di quello previsto dai normali contratti di licenza di marchio.

Nel caso del franchising il titolare del marchio licenziato consente ad un'altra persona di utilizzare il suo look commerciale il che a sua volta include marchi, know-how, servizi al consumatore, software, decorazione degli interni, ecc.) nel rispetto di una serie di regole e dietro pagamento di un determinato corrispettivo (royalties).



VALORE DEL MARCHIO

- _ La protezione di un marchio può essere ottenuta attraverso la registrazione o, in alcuni paesi, anche solo attraverso l'uso.



BVLGARI



- _ Anche per paesi in cui è possibile proteggere i marchi solo attraverso l'uso, vi consigliamo di registrare il vostro marchio presso l'ufficio nazionale marchi competente (alcuni uffici marchi offrono la possibilità di registrazione on-line).
- _ La registrazione del marchio offrirà una migliore protezione, soprattutto in caso di conflitto con un marchio identico, o simile.



VALORE DEL MARCHIO

+ Un'impresa può usare diversi marchi per linee di prodotti diversi.



+ A seconda della strategia adottata, un'impresa potrà decidere di utilizzare lo stesso marchio per tutti i suoi prodotti, estendendolo ad ogni nuovo prodotto introdotto sul mercato o, al contrario, di usare un nuovo marchio per ogni linea di prodotti.



VALORE DEL MARCHIO

- + Estendere un marchio esistente a nuovi prodotti permette al nuovo prodotto di usufruire dell'immagine e della reputazione del marchio.



- + Però l'utilizzazione di un nuovo marchio (più specifico e pertinente rispetto al nuovo prodotto), può rivelarsi un vantaggio, nella misura in cui permette all'impresa di dirigere il prodotto ad una specifica categoria di consumatori (per esempio, bambini, teenagers, ecc.), o di creare un'immagine specifica per una nuova linea di prodotti.



DEPOSITO

+ Il richiedente

- _ Depositare presso l'ufficio competente una domanda di registrazione del marchio, correttamente compilata, con tutti i dati della vostra impresa.
- _ La domanda dovrà contenere una rappresentazione grafica del marchio (alcuni uffici esigono un formato specifico), ed una descrizione dei prodotti e/o dei servizi e/o delle classi per le quali la vostra impresa vuole ottenere la registrazione.
- _ A uffici di proprietà industriale (Stati Uniti e quello del Canada) possono esigere la prova d'uso del marchio oppure la dichiarazione ufficiale che il marchio verrà usato.
- _ Spetterà comunque all'ufficio nazionale competente informarvi sulla procedura.



DEPOSITO

+ L'ufficio

Le procedure seguite variano da paese a paese ma, in termini generali, seguono uno schema simile:

- _ **Esame formale:** conformità della domanda di registrazione ai requisiti di carattere formale - tassa di registrazione pagata, domanda compilata in maniera corretta

 - _ **Esame sostanziale:** conformità della domanda ai requisiti di carattere sostanziale prescritti dalla legge - marchio non appartenga ad una categoria esclusa per legge dalla registrazione, o che non sia in conflitto con un marchio già registrato per la stessa classe di prodotti).
- + **Pubblicazione ed opposizione:** pubblicato in un'apposita gazzetta e, a partire dalla data di pubblicazione nella gazzetta, i terzi aventi diritto hanno la facoltà di opporsi, entro il termine prescritto dalla legge, alla sua registrazione.



DEPOSITO

- + **Registrazione:** una volta che l'ufficio competente ha stabilito che non esistono impedimenti alla registrazione, il marchio viene registrato e l'ufficio emette un certificato di registrazione
- + **Rinnovo:** il marchio può essere rinnovato a tempo indeterminato attraverso il pagamento delle relative tasse. Tuttavia la registrazione può essere cancellata (integralmente, o per determinati prodotti o servizi), se il marchio non è stato usato e, in base alle norme in vigore, la concessione del marchio è subordinata all'uso.



DEPOSITO NAZIONALE

+ La procedura di registrazione prevede i seguenti passaggi:

- Deposito della domanda presso UIBM di Roma attraverso le Camere di Commercio
- Esame “formale” e di novità assoluta (verifica dei requisiti di registrazione indipendentemente dalla presenza di diritti anteriori)
- Registrazione del marchio (in genere dopo 3 anni dal deposito)

+ Costi:

- € 101,00 tassa di registrazione comprensiva di una classe
- € 34,00 per ogni classe aggiunta
- € 43,00 + una marca da bollo di € 16,00 – diritti di segreteria
- € 16,00 – lettera di incarico



DEPOSITO COMUNITARIO

+ È possibile tutelare il marchio a livello comunitario tramite un titolo unico di proprietà industriale che ha validità per tutti i paesi della Comunità Europea (27).

+ Può essere un primo deposito o una estensione

+ Procedura di registrazione:

- Deposito della domanda presso UAMI di Alicante;
- Esame “formale” e di novità assoluta (verifica dei requisiti di registrazione indipendentemente dalla presenza di diritti anteriori configgenti);
- Pubblicazione della domanda (dopo 4 mesi dal deposito);
- Periodo di opposizione di tre mesi dalla data di pubblicazione della domanda (titolari di diritti anteriori possono presentare opposizione contro la registrazione del marchio);
- Registrazione del marchio (dopo 12 mesi dal deposito)



DEPOSITO COMUNITARIO

+ Costi:

- € 850,00 - tassa di registrazione elettronica comprensiva di una classe
- € 1000 euro in caso di deposito della domanda in formato cartaceo
- € 50,00 - per ogni classe aggiunta
- € 150,00 - per ogni classe protetta oltre la seconda



DEPOSITO INTERNAZIONALE

- + È possibile estendere la tutela del marchio nei Paesi che hanno aderito alla Convenzione di Madrid depositando una domanda di Marchio Internazionale, secondo una procedura disciplinata da due Accordi Internazionali (Accordo e Protocollo di Madrid).
- + La domanda di protezione internazionale non è mai un primo deposito ma una estensione di una precedente e domanda o registrazione nazionale o comunitaria.
- + La procedura prevede che siano designati singolarmente gli Stati in cui si ha interesse ad ottenere la registrazione del marchio, pagando le varie tasse nazionali dei Paesi designati (85).



DEPOSITO INTERNAZIONALE

+ Costi:

- € 135,00 - tassa governativa
- € 16,00 – domanda
- € 16,00 – lettera di incarico

+ Tassa di base:

- se la riproduzione del marchio non è a colori CHF 653
- se la riproduzione del marchio è a colori CHF 903
- per ogni classe in più oltre la terza CHF 100



LA CLASSIFICAZIONE

+ **Classificazione di Nizza**

Dal 1° Gennaio 2012 è entrata in vigore la 10° edizione della Classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi (comunemente denominata “Classificazione di Nizza”).

Ogni Paese membro dell’Accordo di Nizza è tenuto, per le registrazioni dei marchi, ad applicare la classificazione di Nizza, sia a titolo principale, sia a titolo ausiliario, e indicare nei documenti e nelle pubblicazioni ufficiali delle proprie registrazioni il numero delle classi della classificazione alle quali appartengono i prodotti e i servizi per i quali i marchi sono registrati.

<http://www.uibm.gov.it/index.php/la-proprietà-industriale/2005646-classificazione-di-nizza-ix-edizione>



LA CLASSIFICAZIONE

- + L'utilizzo della classificazione di Nizza è obbligatorio anche per la registrazione internazionale dei marchi effettuata dall'Ufficio Internazionale di WIPO/OMPI
- + La classificazione di Nizza è inoltre applicata da diversi Paesi che non sono membri dell'Accordo di Nizza.
- + Con cadenza annuale il Comitato degli Esperti sulla Classificazione di Nizza, che si riunisce a Ginevra presso l'OMPI, opera al fine di fornire i necessari aggiornamenti alla Classificazione stessa, in base alle esigenze di mercato e degli utenti.

<http://www.uibm.gov.it/index.php/la-proprietà-industriale/2005646-classificazione-di-nizza-ix-edizione>



LA CLASSIFICAZIONE

Una volta depositato presso l'UAMI, il tuo marchio sarà soggetto alle procedure d'ufficio per verificare se può essere registrato.

Sono previste diverse fasi.

Data di deposito

L'UAMI controlla che la domanda di marchio contenga le informazioni di base e quelle obbligatorie previste: una domanda di registrazione, un titolare correttamente identificato, una rappresentazione grafica del marchio e un elenco di prodotti e servizi. Inoltre, il pagamento della tassa di base deve avvenire entro un mese dalla data di deposito. Da quel momento in poi devi controllare periodicamente le domande di marchio per verificare se qualcuna di esse è in conflitto con il tuo marchio.

<https://oami.europa.eu/ohimportal/it/registration-process>



LA CLASSIFICAZIONE

+ Classificazione

I prodotti e servizi per i quali chiedi la protezione sono esaminati per vedere se sono stati correttamente classificati e se è stata indicata in modo chiaro la loro natura.

+ Traduzione

La domanda di marchio viene tradotta in modo che i dati in essa contenuti possano essere pubblicati in tutte le lingue ufficiali dell'Unione europea.

+ Ricerca

L'UAMI effettua una ricerca di marchi simili e/o identici nella banca dati dei MC. Prima di pubblicare il tuo marchio ti inviamo i risultati di questa ricerca. I titolari di marchi precedentemente registrati o di domande di marchio citati nella relazione vengono informati in merito alla tua domanda di marchio mediante una lettera detta "lettera di sorveglianza". I risultati delle relazioni della ricerca e delle lettere di sorveglianza sono solo di natura informativa.

<https://oami.europa.eu/ohimportal/it/registration-process>



LA PROCEDURA

Qualora si dovesse rilevare un errore o comunicare un'obiezione, l'ufficio invia una comunicazione ufficiale alla user area indicando ciò che è stato abbiamo riscontrato; da questo momento si hanno **due mesi** di tempo per rimediare a eventuali irregolarità e inviarci una risposta.

Si può fare richiesta di una proroga iniziale di due mesi per preparare la tua risposta. Generalmente la prima proroga è concessa automaticamente, la seconda invece richiede una giustificazione.

Se l'ufficio ritiene che la tua risposta non affronti in maniera esaustiva le questioni sollevate o se si omette di rispondere, l'UAMI emanerà una decisione finale, in cui viene respinta in tutto o in parte la domanda o la richiesta fatta nella tua domanda

LA RICERCA

The screenshot shows the OHIM eSearch interface. The browser address bar displays the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#basic/2+1+1+1/politecnico%20di%20Milano>. The page header includes the OHIM logo and the text "OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET (TRADE MARKS AND DESIGNS)". Below the header, there is a search bar with the text "eSearch plus" and "OHIM's database access". The search results are displayed in a table format, showing two results for "POLITECNICO DI MILANO".

Trade marks (3)	Designs (0)	Owners (2)	Representatives (0)		
2 search result(s) in 1 page(s) in 0.102 seconds					
POLITECNICO DI MILANO + info vCard					
ID	167361	Country	IT - Italy	Correspondence address	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
Organisation	POLITECNICO DI MILANO	State/country	n/a	POLITECNICO DI MILANO Servizio Valorizzazione della Ricerca e Acceleratore d'impresa	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
Legal status	Legal entity	Town	Milano	Piazza Leonardo da Vinci, 32	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
		Post code	20133	I-20133 Milano	
		Address	Piazza Leonardo da Vinci, 32	ITALIA	
MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS + info vCard					
ID	683814	Country	IT - Italy	Correspondence address	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
Organisation	MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	State/country	n/a	MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS Via Lambruschini 4C - building 26/A	Can be accessed and changed by authorised user via the User Area
		Town	Milano		
		Post code	20156	I-20156 Milano	
		Address	Via		



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/owners/167361>. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The main content area displays three trade mark entries, each with a search icon, a trade mark image, and detailed information.

(Trade mark without text) + info

Trade mark information		Owner information	
Trade mark number	003580065	Owner ID number	167361
Type	Figurative	Owner name	POLITECNICO DI MILANO
Filing date	10/12/2003	Representative information	
Registration date	14/07/2005	Representative ID num...	15135
Nice Classification	35, 41, 42	Representative name	MITTLER & C. S.R.L.
Trade mark status	Registered	Last publication	
Basis	CTM	11/12/2013	D.1
Reference	03819/COM-sr		

spin off POLITECNICO DI MILANO + info

Trade mark information		Owner information	
Trade mark number	005361464	Owner ID number	167361
Type	Figurative	Owner name	POLITECNICO DI MILANO
Filing date	06/10/2006	Representative information	
Registration date	07/09/2007	Representative ID num...	36268
Nice Classification	35, 41, 42	Representative name	Riccardo Pietrabissa
Trade mark status	Registered	Last publication	
Basis	CTM	17/09/2007	B.1
Reference			

campus point + info

Trade mark information		Owner information	
Trade mark number	005732508	Owner ID number	167361
Type	Figurative	Owner name	POLITECNICO DI MILANO
Filing date	05/03/2007	Representative information	
Registration date	04/05/2013	Representative ID num...	37755
Nice Classification	42	Representative name	Gianluca Valentini
Trade mark status	Registered	Last publication	
Basis	CTM		



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface. At the top, the header includes the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". Below this, a navigation menu contains "Home", "Marchi", "Disegni e modelli", "Diritto e prassi", and "Apprendimento". The main search area features a search bar with the query "Vento" and buttons for "Ricerca" and "Ricerca avanzata". Below the search bar, there are filters for "Marchi (362)", "Disegni e modelli (7)", "Proprietari (163)", and "Rappresentanti (4)". The search results show 362 results in 25 pages, with the first result being "PRESCRIPTIVES LINE PREVENTOR".

PRESCRIPTIVES LINE PREVENTOR [+ info](#)

Informazioni sul marchio		Informazioni sul proprietario	
Numero del marchio	000112565	Numero ID del titolare	7110
Tipo	Denominativo	Nome del proprietario	PRESCRIPTIVES, INC.
Data di deposito	01/04/1996	Informazioni sul rappresentante	
Data registrazione	29/10/1998	Numero ID del rappres...	10014
Classificazione di Nizza	3	Nome del rappresenta...	HOGAN LOVELLS
Status del marchio	Registrato	Ultima pubblicazione	
Base dei marchi	MC	10/05/2010	C.2.1
Riferimento	1686		



LA RICERCA

The screenshot shows the OHIM eSearch website interface. At the top, there is a navigation bar with the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". Below this, there are navigation tabs for "Home", "Marchi", "Disegni e modelli", "Diritto e prassi", and "Apprendimento". The main content area is titled "eSearch plus" and includes a search bar with the text "Vento". Below the search bar, there are several filter tabs: "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The "Marchi" tab is selected, and the "Criteri di ricerca" section is expanded. This section contains a list of search criteria on the left, including "Numero del marchio", "Nome del marchio", "Tipo di marchio", "Base del marchio", "Descrizione del marchio", "Riferimento", "Numero iscrizione", "Status del marchio (MC)", "Status del marchio (RI)", "Carattere distintivo acquisito", and "Natura del marchio". The "Criteri di ricerca" section also includes a dropdown for "Ordina risultati per" set to "Numero del marchio" and "Ascendente", and two search criteria: "Numero del marchio" and "Nome del marchio", both set to "contiene". There are buttons for "Cancella criteri", "Ripristina le impostazioni predefinite", and "Ricerca".



LA RICERCA

The screenshot shows the OHIM eSearch website interface. At the top, there is a navigation bar with the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". Below this, there are navigation tabs for "Home", "Marchi", "Disegni e modelli", "Diritto e prassi", and "Apprendimento". The main search area is titled "eSearch plus" and contains a search bar with the text "Vento". Below the search bar, there are tabs for "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The search results section shows "300710 risultati della ricerca in 20048 pagine in 0.108 secondi". A specific result for "FICPI" is highlighted, showing the logo and detailed information.

Informazioni sul marchio

Numero del marchio	00000004
Tipo	Figurativo
Data di deposito	01/04/1996
Data registrazione	12/12/1997
Classificazione di Nizza	16, 35, 41, 42
Status del marchio	Registrato

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	767
Nome del proprietario	FEDERATION INTERNATIONALE DES CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface. At the top, the header includes the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". Below this, there are navigation tabs for "Home", "Marchi", "Disegni e modelli", "Diritto e prassi", and "Apprendimento". The main search area shows a search for "Vento" with a search button and a link to "Ricerca avanzata". Below the search bar, there are tabs for "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The search results section shows a search for "searchPopupSentence" with 49188 results. A specific result for the trademark "FICPI" is highlighted, showing its logo and detailed information.

Informazioni sul marchio

Numero del marchio	000000004
Tipo	Figurativo
Data di deposito	01/04/1996
Data registrazione	12/12/1997
Classificazione di Nizza	16, 35, 41, 42
Status del marchio	Registrato

Informazioni sul proprietario

Numero ID del titolare	767
Nome del proprietario	FEDERATION INTERNATIONALE DES CONSEILS EN PROPRIETE INDUSTRIELLE



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch plus interface. The browser address bar shows the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks>. The search bar contains the text "Vento" and a "Ricerca" button. Below the search bar, there are tabs for "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The "Marchi" tab is active, showing a list of search criteria on the left and a configuration panel on the right.

Aggiungi criterio di ricerca riportato sotto

Informazioni sul marchio

- Numero del marchio
- Nome del marchio
- Tipo di marchio
- Base del marchio
- Descrizione del marchio
- Riferimento
- Numero iscrizione
- Status del marchio (MC)
- Status del marchio (RI)
- Carattere distintivo acquisito
- Natura del marchio

Classificazione del marchio

- Classificazione di Vienna
- Classificazione di Nizza
- Prodotti e servizi
- Sezione pubblicazione

Date

- Data di deposito
- Data registrazione
- Data scadenza
- Data di pubblicazione

Titolari e rappresentanti

Criteri di ricerca

Ordina risultati per: Numero del marchio (Ascendente)

- Numero del marchio: contiene []
- e Nome del marchio: contiene []
- e Natura del marchio: Tutto
- e Classificazione di Nizza: 35 41 42
- e Natura del marchio: Individuale
- e Tipo di marchio: Figurativo

Buttons: Cancella criteri, Ripristina le impostazioni predefinite, Ricerca

Info: searchPopupSentence



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch plus web application. The browser address bar shows the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks>. The search term "Vento" is entered in the search bar, and the "Ricerca" button is visible. The interface is divided into several sections:

- Informazioni sul marchio**: A list of search criteria including Numero del marchio, Nome del marchio, Tipo di marchio, Base del marchio, Descrizione del marchio, Riferimento, Numero iscrizione, Status del marchio (MC), Status del marchio (RI), Carattere distintivo acquisito, and Natura del marchio.
- Classificazione del marchio**: Options for Classificazione di Vienna, Classificazione di Nizza, Prodotti e servizi, and Sezione pubblicazione.
- Date**: Options for Data di deposito, Data registrazione, Data scadenza, and Data di pubblicazione.
- Titolari e rappresentanti**: A section for searching by owner or representative.
- Criteri di ricerca**: A detailed search criteria panel with the following settings:
 - Ordina risultati per: Numero del marchio (Ascendente)
 - Numero del marchio: contiene []
 - Nome del marchio: e [] contiene []
 - Natura del marchio: e [] Tutto
 - Classificazione di Nizza: e [] 35 41 42
 - Natura del marchio: e [] Individuale
 - Tipo di marchio: e [] Figurativo
 - Descrizione del marchio: e [] contiene [] vento

Buttons for "Cancella criteri", "Ripristina le impostazioni predefinite", and "Ricerca" are located at the bottom of the criteria panel. An information icon and the text "searchPopupSentence" are also visible.



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface. At the top, the header includes the OHIM logo and the text "UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO (MARCHI, DISEGNI E MODELLI)". Below this, there are navigation tabs for "Home", "Marchi", "Disegni e modelli", "Diritto e prassi", and "Apprendimento". The main search area features a search bar with the query "Vento" and a "Ricerca" button. Below the search bar, there are tabs for "Marchi", "Disegni e modelli", "Proprietari", "Rappresentanti", and "Pubblicazione giornaliera". The search results section shows 5 results in 1 page, with a "Modifica ricerca" button. The first result is for "ROYAL NAVY", which includes a thumbnail of the flag and the text "ROYAL NAVY". To the right of the thumbnail, there are two columns of information: "Informazioni sul marchio" and "Informazioni sul proprietario".

Informazioni sul marchio		Informazioni sul proprietario	
Numero del marchio	003965944	Numero ID del titolare	75033
Tipo	Figurativo	Nome del proprietario	The Secretary of State for Defence
Data di deposito	30/07/2004		
Data registrazione	18/11/2005		
Classificazione di Nizza	3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30		
		Informazioni sul rappresentante	
		Numero ID del rappres...	35046



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window displaying the OHIM eSearch results for the trademark 'VENTO'. The browser's address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks/1/15/n1=GoodsServicesClassNumber&v1=35%2041%2042&o1=AND&n2=KindMark&v2=Individual&>. The search results are organized into several sections:

- VENTO + info**: Includes a logo for 'VENTO' with a magnifying glass icon.
- Informazioni sul marchio**:
 - Numero del marchio: **013080957**
 - Tipo: **Figurativo**
 - Data di deposito: **14/07/2014**
 - Data registrazione: **12/11/2014**
 - Classificazione di Nizza: **35, 41, 42**
 - Status del marchio: **Registrato**
 - Base dei marchi: **MC**
 - Riferimento: **61081**
- Informazioni sul proprietario**:
 - Numero ID del titolare: **167361**
 - Nome del proprietario: **POLITECNICO DI MILANO**
- Informazioni sul rappresentante**:
 - Numero ID del rappres...: **28128**
 - Nome del rappresenta...: **Stefano Pajola**
- Ultima pubblicazione**:
 - 14/11/2014 **B.1**

At the bottom of the search results, it indicates "5 risultati della ricerca in 1 pagine in 0.084 secondi" and provides a link to "inviare un messaggio di errore" if the information is incorrect.

Below the search results, there are three main sections:

- Informazioni sull'UAMI**: Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (marchi, disegni e modelli). Includes links for Appalti pubblici, Careers, and Stampa. Logo: Un'agenzia dell'Unione europea.
- Contattaci**: Avenida de Europa 4, 03008 Alicante (Spagna). Centro informazioni: +34 965 139 100. Centro assistenza.
- Rimani aggiornato**: Includes links for Newsletter, Twitter, YouTube, and News feed.

At the very bottom, there is a footer with copyright information: © UAMI 1995-2015, Protezione dei dati, Avvisi legali, Mappa del sito, Accessibilità, Richiesta di documenti amministrativi, Moduli e trasmissioni. A note states: Tradotto dall'inglese nelle altre lingue dell'UE dal Centro di traduzione degli organismi dell'Unione europea.



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface for trademark details. The browser address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957>. The page title is "(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)".

The navigation menu includes: Home, **Marchi**, Disegni e modelli, Diritto e prassi, and Apprendimento.

The main content area features the "eSearch plus" logo with the text "Accesso banca dati UAMI". A search bar contains the text "politecnico di Milano" and a "Ricerca" button. A "Ricerca avanzata" link is also present.

The section "Informazioni sul fascicolo di MC" displays the trademark name "VENTO" and the number "013080957". It includes buttons for "Certificato" and "Stampa la pagina".

Below this, there are links for "Accesso alle funzionalità avanzate", "Login", and "Sign up".

The "Linea temporale" (Timeline) section shows the following events:

- 14/07/2014: Domanda di MC ricevuta
- 02/08/2014: Esame completato
- 05/08/2014: Domanda pubblicata
- 05/11/2014: Fine periodo di opposizione (0 opposition received)
- 14/11/2014: MC registrato e pubblicato (15/04/2015)
- 14/07/2024: Data di scadenza del MC

The "Azioni e comunicazioni" section contains a button labeled "MC".



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface for trademark 013080957. The main visual is the 'Rappresentazione grafica' (Graphic representation) of the trademark, which consists of the word 'VENTO' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'O' is stylized, with a small silhouette of a person riding a bicycle integrated into its lower curve. Below the graphic is a table of 'Informazioni sul marchio' (Trademark information).

Informazioni sul marchio			
Nome	VENTO	Data di deposito	14/07/2014
Numero di deposito	013080957	Data registrazione	12/11/2014
Base dei marchi	CTM	Data scadenza	14/07/2024
Data ricezione	14/07/2014	Data designazione	
Tipo	Figurative	Lingua di deposito	italiano
Natura	INDIVIDUAL	Seconda lingua	Inglese
Classi di Nizza	35, 41, 42 (Classificazione di Nizza)	Riferimento domanda	61081
Classificazione di Vienna	02.01.08, 02.01.23, 02.01.91 (Classificazione di Vienna)	Status del marchio	Registered
		Carattere distintivo acquisito	No



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957>. The page title is "Prodotti e servizi". A dropdown menu is set to "italiano (it)".

35 Gestione amministrativa di alberghi; diffusione di annunci pubblicitari; presentazione di prodotti in tutti i mezzi di comunicazione per la vendita al dettaglio; consulenza ed informazioni commerciali ai consumatori; diffusione di materiale pubblicitario [volantini, prospetti, stampati, campioni]; assistenza nella direzione di imprese commerciali o industriali; elaborazione di statistiche; organizzazione di fiere per scopi commerciali o pubblicitari; agenzie di informazioni commerciali; informazioni e consulenza commerciale ai consumatori; layout per scopi pubblicitari; locazione di spazi pubblicitari; marketing; sondaggi d'opinione; organizzazione di esposizioni per scopi commerciali o pubblicitari; previsioni economiche; produzione di spot pubblicitari; progetti [assistenza nella direzione degli affari]; pubblicità; pubblicità on-line su rete informatica; ricerche di mercato; compilazione di statistiche; studi di mercato; redazione di testi pubblicitari.

41 Accademie [educazione]; organizzazione di competizioni sportive; organizzazione di concorsi [educazione o divertimento]; organizzazione e direzione di conferenze; organizzazione e direzione di congressi; organizzazione e direzione di convegni; insegnamento per corrispondenza; educazione; organizzazione di esposizioni per scopi culturali o educativi; proiezione di film cinematografici; fornitura on-line di pubblicazioni elettroniche non scaricabili; fotografia; servizi fotografici [reportage]; informazioni in materia di educazione; insegnamento; insegnamento per corrispondenza; istruzione; pubblicazione di libri; servizi di musei [presentazioni, esposizioni]; organizzazione e direzione di laboratori di formazione; organizzazione e direzione di seminari; organizzazione e direzione di simposi; orientamento professionale [consulenza in materia di educazione o di formazione]; produzione di films non per scopi pubblicitari; orientamento professionale [consulenza in materia di educazione o di formazione]; proiezione di film cinematografici; pubblicazione di libri; pubblicazione di testi eccetto quelli pubblicitari; pubblicazione elettronica di libri e di riviste on-line; redazione di testi ad eccezione di quelli pubblicitari; servizi di traduzione; servizi di campi di vacanze [divertimento].

42 Consulenza di architettura; recupero di dati in banche dati; consulenza in materia di economia dell'energia; consulenza in materia di software; controllo di qualità; elaborazione [ideazione] di software; servizi d'informazioni meteorologiche; ingegneria; collaudi di materiali; ricerche in meccanica; perizie [lavori d'ingegneria]; pianificazione urbanistica; progettazione di sistemi informatici; studi di progetti tecnici; programmazione per computer; ricerche in materia di protezione dell'ambiente; recupero di dati in banche dati informatiche; ricerche in materia di protezione dell'ambiente; ricerche tecniche; rilievi topografici.

Descrizione

italiano (it)

Descrizione Il marchio figurativo e' costituito dalla dicitura "VENTO" in caratteri di fantasia e dall'immagine stilizzata di un ciclista.
Colore Nero.

Proprietari



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface for trademark 013080957. The browser address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/013080957>. The page is titled "Rappresentanti" and features a profile for Stefano Pajola.

Rappresentanti

Pajola, Stefano  vCard

ID	28128	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza	
Organizzazione	n/a	Stato/paese	n/a	Stefano Pajola	00 39-04441800261
Entità giuridica	Natural Person	Città	Vicenza	Borgo S. Lucia 31	
Tipo	Professional Representative	Codice postale	36100	I-36100 Vicenza	00 39-04441492027
		Indirizzo	Borgo S. Lucia 31	ITALIA	
					stefanopajola@gmail.com

Corrispondenza

Ricerca Visualizza 10 iscrizioni

	Da	Procedura	Numero di deposito	Soggetto	Data	Azioni
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Cover letter for registration certificate.	17/11/2014	
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Certificato di registrazione	14/11/2014	
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Surveillance letter	22/10/2014	
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Search report transmitted (Article 38(1) and (6))	09/09/2014	
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Figurativo	14/07/2014	
<input type="checkbox"/>		MC	013080957	Modulo di domanda e allegato	14/07/2014	

Visualizzazione da 1 a 6 di _TOTAL_ iscrizioni



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface for trademark 003580065. The browser address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065>. The page features a navigation menu with links for Home, Marchi, Disegni e modelli, Diritto e prassi, and Apprendimento. The main content area includes the eSearch plus logo, a search bar with the text "politecnico di Milano", and a search button. Below this, there is a section titled "Informazioni sul fascicolo di MC" (Information on the MC file) for the trademark "(marchio senza testo) 003580065". This section includes buttons for "Certificato" and "Stampa la pagina", and links for "Accesso alle funzionalità avanzate", "Login", and "Sign up". A "Linea temporale" (Timeline) section shows the following key events:

- 10/12/2003: Domanda di MC ricevuta
- 17/01/2005: Domanda pubblicata
- 18/04/2005: Fine periodo di opposizione (0 opposition received)
- 29/08/2005: MC registrato e pubblicato
- 15/04/2015: MC registrato (highlighted with a location pin)
- 10/12/2023: Data di scadenza del MC

At the bottom, the "Azioni e comunicazioni" (Actions and communications) section contains a button labeled "MC".



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065>. The page is titled "Informazioni sul marchio" and displays the following details:

Nome	(marchio senza testo)	Data di deposito	10/12/2003
Numero di deposito	003580065	Data registrazione	14/07/2005
Base dei marchi	CTM	Data scadenza	10/12/2023
Data ricezione	10/12/2003	Data designazione	
Tipo	Figurative	Lingua di deposito	italiano
Natura	INDIVIDUAL	Seconda lingua	Inglese
Classi di Nizza	35, 41, 42 (Classificazione di Nizza)	Riferimento domanda	03819/COM-sr
Classificazione di Vienna	26.01.24, 26.01.96, 26.13.25 (Classificazione di Vienna)	Status del marchio	Registered
		Carattere distintivo acquisito	No

Below the details, the "Prodotti e servizi" section is shown with a dropdown menu set to "italiano (it)".

35 Inserimento e organizzazione di informazioni brevettuali e in generale attinenti alla ricerca scientifica universitaria all'interno di banche dati elettroniche; realizzazione e gestione di una rete elettronica di collegamento via Internet fra università sia italiane che estere tramite terminali di computer.

41 Organizzazione e conduzione di convegni, seminari, giornate di lavoro, stage post-universitari in materia di proprietà intellettuale, valorizzazione della ricerca scientifica universitaria, trasferimento e sfruttamento economico dei risultati della ricerca universitaria.

42 Progettazione, organizzazione e gestione di una struttura tecnico-informativa di collegamento tra università, sia italiana che estere, volta allo scambio di informazioni, all'individuazione di criteri e principi omogenei per la valorizzazione della ricerca scientifica universitaria, nonché all'organizzazione e sviluppo coordinato di uffici/dipartimenti in ambito universitario che siano proposti all'individuazione dei risultati brevettabili della ricerca, alla conseguente gestione dei titoli brevettuali e al loro sfruttamento economico, al trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca universitaria e al potenziamento dei rapporti di collaborazione economica e commerciale fra università e imprese; progettazione di banche dati condivise da più atenei e di siti web per la valorizzazione e diffusione dei risultati della ricerca scientifica svolta all'interno delle università.



LA RICERCA

The screenshot shows a web browser window displaying the OHIM eSearch interface. The address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065>. The page is titled "OHIM - eSearch".

Descrizione

italiano (it)

Descrizione Il marchio è costituito da una serie di circonferenze a fondo pieno di diverso diametro, rappresentanti idealmente i singoli atenei universitari; quattro delle circonferenze sono unite da una linea che simbolicamente esprime il progetto di riunire gli atenei in una rete comune per la realizzazione dei servizi/obiettivi indicati nelle classi merceologiche rivendicate.

Colore

Proprietari

POLITECNICO DI MILANO

[vCard](#)

ID	167361	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza	Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area
Organizzazione	POLITECNICO DI MILANO	Stato/paese	n/a	POLITECNICO DI MILANO	
Entità giuridica	Legal Entity	Città	Milano	Servizio Valorizzazione della Ricerca e Acceleratore d'impresa	Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area
		Codice postale	20133	Piazza Leonardo da Vinci, 32	
		Indirizzo	Piazza Leonardo da Vinci, 32	I-20133 Milano	Possibilità di accesso e modifica da parte di un utente autorizzato attraverso la User Area
				ITALIA	

Rappresentanti



LA RICERCA

The screenshot displays the OHIM eSearch interface for trademark 003580065. The browser address bar shows the URL: <https://oami.europa.eu/eSearch/#details/trademarks/003580065>. The page is divided into two main sections: 'Rappresentanti' and 'Corrispondenza'.

Rappresentanti

MITTLER & C. S.R.L. [vCard](#)

ID	15135	Paese	IT - ITALIA	Indirizzo per la corrispondenza		00 39-0270632035
Organizzazione	n/a	Stato/paese	n/a	MITTLER & C. S.R.L.		00 39-022664544
Entità giuridica	Legal Person	Città	Milano	Viale Lombardia, 20		mittler@mittler.it
Tipo	Association	Codice postale	20131	I-20131 Milano		
		Indirizzo	Viale Lombardia, 20	ITALIA		

Corrispondenza

Ricerca Visualizza iscrizioni

	Da	Procedura	Numero di deposito	Soggetto	Data	Azioni
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	L607 : Notification of the total renewal of the CTM	09/12/2013	
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	Modulo di domanda e allegato	29/11/2013	
<input type="checkbox"/>		Iscrizione	007460572	L601A : Notification of the need to renew a CTM registration	13/05/2013	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Cover letter for registration certificate.	26/03/2008	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Certificato di registrazione	26/03/2008	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Request for payment of the registration fee	31/05/2005	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Notification of acceptance for publication	11/01/2005	
<input type="checkbox"/>		MC	003580065	Search report transmitted (Article 38(1) and (6))	09/12/2004	



LA RICERCA

WIPO Global Brand Data - x Barbara

www.wipo.int/branddb/en/

WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Contact Us | My account | English

Home Reference Global Brand Database

searches records help

Global Brand Database

Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems.

Lao data available 2015-03-06 Over 33,000 records added
 Tonga data available 2015-02-18 Over 3,000 records added
 Japan data available 2015-02-12 Over 1,700,000 records added
 Indonesia data available 2015-01-01 Over 660,000 records added
 Brunei data available 2014-12-18 Over 37,000 records added
 Me: NEWS Over 900,000 n

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class Country

Text =

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods (All) = e.g. footwear, comput*

search

FILTER BY Source Image Status Origin App. Date* Expiration*

AE TM	39,540	AU TM	1,431,447	BN TM	37,377	CA TM	1,396,838	CH TM	347,427
DK TM	279,407	DZ TM	18,080	EE TM	54,810	EG TM	64,533	ID TM	701,806
IL TM	239,386	LA TM	34,103	JP TM	1,788,508	KH TM	62,805	MA TM	135,386
MX TM	961,607	NZ TM	569,619	OM TM	39,089	PH TM	334,910	SG TM	598,875
TO TM	3,035	US TM	7,845,308	WO AO (LIS)	937	WO TM	811,676	WO 6TER	3,103

Display: List Sort: Value - asc filter

1 - 30 / 17,799,612 TMview

Display: 30 per page options

Brand	Source	Status	Score	Origin	Holder	Number	App. Date	Image Class	Nice Class	Image
<input type="checkbox"/> Vibracor	NZ TM	Pending	1	NZ	TE ARAI BIOFARMA LIMITED	1017518	2015-04-13		5	
<input type="checkbox"/> Mellifera NZ	NZ TM	Pending	1	NZ	Anne Elaine Goodfellow	1017524	2015-04-13		30, 31	
<input type="checkbox"/> Tasman Access Floors	NZ TM	Pending	1	NZ	John Zammit	1017508	2015-04-13		37	
<input type="checkbox"/> Neighbourhood Sports	NZ TM	Pending	1	NZ	Mike Thomson	1017526	2015-04-13		41	
<input type="checkbox"/> frankie	NZ TM	Pending	1	NZ	FRANK RISK MANAGEMENT LIMITED	1017513	2015-04-13		36	
<input type="checkbox"/> Wild Estate	NZ TM	Pending	1	NZ	Wild On Waiheke Ltd	1017514	2015-04-13	VC.03.04, VC.03.06, VC.05.03, VC.11.01, VC.24.15, VC.25.01, VC.27.05	33	
<input type="checkbox"/> Blackshack	NZ TM	Pending	1	NZ	Simon Archer	1017522	2015-04-13		32	
<input type="checkbox"/> B CARE; BEI CARE	NZ TM	Pending	1	NZ	Beibei Li	1017515	2015-04-13	VC.05.03, VC.27.05	3	



LA RICERCA

WIPO Global Brand Database

www.wipo.int/branddb/en/

Global Brand Database Perform a trademark search by text or image in brand data from multiple national and international sources, including trademarks, appellations of origin and official emblems.

Lao data available 2015-03-06 Over 33,000 records added
 Tonga data available 2015-02-18 Over 3,000 records added
 Japan data available 2015-02-12 Over 1,700,000 records added
 Indonesia data available 2015-01-01 Over 660,000 records added
 Brunei data available 2014-12-18 Over 37,000 records added
 Me: NEWS Over 900,000 records added

SEARCH BY Brand Names Numbers Dates Class Country

Text =

Image Class = e.g. 05.07.13, apple AND tree

Goods (All) = e.g. footwear, comput*

search

CURRENT SEARCH
 BRAND:vento

FILTER BY Source Image Status Origin App. Date* Expiration*

AE TM	1	AU TM	7	BN TM	0	CA TM	8	CH TM	9
DK TM	6	DZ TM	0	EE TM	0	EG TM	1	ID TM	3
IL TM	2	LA TM	0	JP TM	14	KH TM	0	MA TM	3
MX TM	23	NZ TM	4	OM TM	0	PH TM	0	SG TM	7
TO TM	0	US TM	62	WO AO (LIS)	0	WO TM	25	WO 6TER	0

Display: List Sort: Value - asc filter

1 - 30 / 175 TMview Display: 30 per page options

Brand	Source	Status	Score	Origin	Holder	Number	App. Date	Image Class	Nice Class	Image
VENTO	IL TM	Pending	14	IL	Amcor Flexibles Denmark ApS	267332	2013-11-22		6, 16, 17	
VENTO	AU TM	Inactive	14	AU	Tempo (Aust) Pty Ltd	1554526	2013-05-01		11	
VENTO	AU TM	Inactive	14	AU	Striking Distance Struer Pty Ltd	676757	1995-11-01		28	
VENTO	IL TM	Inactive	14	IL	AGROLINZ AGRARCHEMIKALIEN GESELLSCHAFT M.B.H.	84732	1992-09-16		5	
VENTO	AU TM	Inactive	14	AU	Agrolinz Agrarchemikalien G.m.b.H.	586624	1992-09-15		5	
VENTO	JP TM	Active	13	JP	株式会社坪野谷紙業	5389612	2010-09-28		16	
VENTO	JP TM	Active	13	JP	デニス・アル・バンバ	5294457	2009-06-05		15	
VENTO	JP TM	Active	13	JP	株式会社カッワラサス	4951723	2005-07-15	VC.26.04, VC.27.05	10	
VENTO	JP TM	Active	12	JP	株式会社トキ	5261322	2008-09-02		20	
VENTO	JP TM	Active	12	JP	ベサウエトソチエアルスボンザビタリタ	4616442	2001-09-27		14	
VENTO	US TM	Pending	10	US	MASCATO, S.A.	86403314	2014-09-23	US.03.19	39	



- ® indica che il marchio è registrato e che pertanto su tale segno esistono diritti d'uso esclusivo.
- © indica la presenza dei Diritti d'Autore su un'opera. A meno, di casi particolari, mal si adatta ai segni distintivi e quindi non è da usarsi se non in abbinamento a opere letterarie, artistiche o programmi di elaboratore.
- ™ indica che il segno o la parola costituiscono un marchio di impresa senza specificare se si tratta di marchio registrato o depositato. Non ha valore legale