

THE OREM

YOUTH INTELLECTUAL PROPERTY EDUCATION PROGRAM

Ciclo di incontri sulla **Proprietà Intellettuale (IP)** e sul suo rispetto nel contesto delle start-ups

Marzo 2018 - Marzo 2019

MARCHI D'IMPRESA

10 Luglio 2018, Polihub, Sala Arena, Scala D, Terzo Piano, Via Durando 38/A, Milano

Il quarto evento del programma THEOREM è concentrato sui Marchi d'Impresa e il loro significato per rafforzare l'immagine aziendale.

L'evento è dedicato a chiarire:

- ✓ Che cosa sono i Marchi d'impresa? Quali tipologie di Marchi d'impresa esistono?
- ✓ Cosa è possibile proteggere con il Marchio d'impresa?
- ✓ Qual è il valore di un Marchio d'impresa nel contesto dell'identità aziendale sul mercato?

La partecipazione è aperta e gratuita. E' richiesta la registrazione su EventBrite. Per registrarsi si rimanda [qui](#).

THEOREM- YOUTH INTELLECTUAL PROPERTY EDUCATION PROGRAM è un progetto di promozione e sensibilizzazione sulla Proprietà Intellettuale (IP) rivolto a studenti, giovani ricercatori e giovani futuri imprenditori. Il progetto prevede un ciclo di sei incontri dal vivo della durata di circa mezza giornata, a Milano. Ogni incontro è dedicato ad un titolo/tema IP. Ogni incontro prevede un momento di formazione (di base) e un momento di discussione e testimonianza con la partecipazione di esperti universitari, web-influencers, giovani imprenditori e start-ups. Il progetto è realizzato da Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano-Ufficio di Trasferimento Tecnologico (TTO), PoliHub Start-up District ed è finanziato dall'EUIPO, GR/001/17, Application reference n° 077. Per ulteriori informazioni www.l2pro.it

AGENDA

14.00 **Registrazione Partecipanti**

14.30. **Saluti di benvenuto** - Polihub

Il Progetto THEOREM - Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano-TTO, Polihub

Parte 1 - Elementi essenziali della Proprietà Intellettuale; i Marchi d'impresa

14.45 **Introduzione alla Proprietà Intellettuale e ai Marchi d'impresa**

Massimo Barbieri, Politecnico di Milano - TTO

Filippo Silipigni - Fondazione Politecnico di Milano

15.15 **Il Marchio d'impresa: tipologie, requisiti, sinergie con gli altri diritti IP**

Barbara Colombo, Politecnico di Milano - TTO;

16.30 **Coffee Break**

Part 2 - Dibattito, Discussione e Testimonianze

17.00 **Un brand aziendale come veicolo di valori sociali**

Cristiano Seganfredo, Fondazione Premio Marzotto

Identità aziendale, Qualità e Innovazione tecnologica: un esempio di Made in Italy

Andrea Spasciani - Spasciani SpA

Il successo di un brand italiano nello scenario internazionale del settore calzature,

Randone Massimo - Vibram SpA

Modera: Annalisa Balloi, Politecnico di Milano - TTO

18.30 **Chiusura lavori**

Aperitivo di networking

Supported by:

